

**Protokoll zur 10. Mitgliederversammlung
Bayerische Fernwege e.V.
am 27.10.2025
im AlpenCongress Berchtesgaden**

Beginn der Veranstaltung: 10.05 Uhr

Teilnehmer

Natalie	Askar	Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus
Isabelle	Blum-Friedl	Kampenwandseilbahn GmbH
Stefanie	Dehler	Reit im Winkl
Oliver	Ebert	Alpin Consult
Stefan	Egenter	Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben
Stefan	Fredlmeier	Füssen Tourismus und Marketing
Stephanie	Frühauf	Althoff Hotels
Harald	Gmeiner	Regionalentwicklung Oberland
Paul	Greiner	Chiemsee-Schiffahrt
Teresa	Hallinger	Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden
	Hartmann-	
Katrin	Ziegler	Makrohaus
Elisabeth	Hiltermann	Alpenhotel Kronprinz / Neubichler Alm
Kristina	Krumbach	Murnau a. Staffelsee
Jens	Hornung	Chiemgau GmbH
Claudia	Mitchell	BayTM
Oswald	Pehel	Tourismus Oberbayern München e.V.
Christina	Pfaffinger	Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co. KG
Claudia	Pulfer	Alpin Consult
Franz	Reil	Alpin Consult
Tobias	Reinsch	BVDIU
Arvis	Robalds	Tourismusverband Pfaffenwinkel
Peter	Rohde	Prime Touris Germany
Wolfgang	Sareiter	Feuer und Eis Touristik
Birgit	Sareiter	Feuer und Eis Touristik
Manfred	Schindler	Salzbergwerk
Werner	Schmid	StarnbergAmmersee
Corinna	Sperger	Aschau i.Chiemgau
Heike	Tröster	ADAC Südbayern e.V.
Moritz	Winkler	Ammergauer Alpen GmbH

Franz Reil begrüßt die anwesenden Teilnehmer und bedankt sich für ihr Erscheinen sowie für die Unterstützung des Zweckverbands Bergerlebnis Berchtesgaden bei der Bereitstellung des Tagungsraums und der Bewirtung. Anschließend übergibt er das Wort an Oswald Pehel.

Oswald Pehel begrüßt ebenfalls die Teilnehmer und hebt die Stärke des Netzwerks der Bayerischen Fernwege hervor. Er betont, dass etablierte Produkte wie die Deutsche Alpenstraße und der Bodensee-Königssee-Radweg wesentlich zur Attraktivität und Stärkung des Alpenraums beitragen. Zudem stellt er heraus, dass alle Beteiligten durch gemeinsame Kooperationen und gemeinsames Marketing profitieren können.

Franz Reil stellt den Tagesablauf vor:

Ablauf:

10:00 Uhr Begrüßung Oswald Pehel & Teresa Hallinger

10:15 Uhr - 11:15 Uhr Gesprächsforum Incoming/Reiseveranstalter

Claudia Mitchell, Bayern Tourismus Marketing

Heike Tröster, ADAC Südbayern e.V.

Tobias Reinsch, Generalsekretär Bundesverband der deutschen Incoming-Agenturen (BVDIU)

Peter Rohde, Gründer und Inhaber PrimeToursGermany

Wolfgang Sareiter, Gründer und Inhaber Feuer und Eis Touristik

11:30 Uhr - 12:45 Uhr Mitgliederversammlung

13:00 Uhr Besuch des Berchtesgadener Advent

Franz Reil dankt Teresa Hallinger sowie dem Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden für die Bereitstellung des Tagungsraums und der Bewirtung, die die Durchführung der Mitgliederversammlung in Berchtesgaden ermöglichen.

Teresa Hallinger stellt anschließend den Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden mit seinen einzelnen Abteilungen vor und bedankt sich ebenfalls bei den Teilnehmern für ihr Erscheinen.

Beginn Gesprächsforum Incoming: 10:20 Uhr

Beginn der Mitgliederversammlung: 12:07 Uhr

Franz Reil stellt die Tagesordnung vor und weist darauf hin, dass der Geschäftsbericht im Vorfeld über den Newsletter des Bayerischen Fernwege e. V. an die Mitglieder versandt wurde. Der Geschäftsbericht sowie das Protokoll werden den Teilnehmern nach der Mitgliederversammlung per E-Mail zur Verfügung gestellt.

Tagesordnung:

1. Begrüßung durch den Vorstand
2. Feststellung der Tagesordnung
3. Jahresbericht Sparte Deutsche Alpenstraße
4. Jahresbericht Sparte Bodensee-Königssee Radweg
5. Bericht Maximiliansweg
6. Bericht Kassenprüfung 2024
7. Entlastung des Vorstands 2024
8. Haushaltsplan 2026
9. Wünsche und Anträge
10. Sonstiges

Franz Reil eröffnet TOP 3 und stellt den Jahresbericht 2024 der Deutsche Alpenstraße vor.

3. Jahresbericht 2024

Sparte Deutsche Alpenstraße

Der Geschäftsbericht 2024 wurde allen Mitgliedern im Newsletter übermittelt und steht online im B2B Bereich zum Download bereit.



4 neue Mitglieder

Das Königs Ludwig, Schwangau
Hotel Bayerischer Hof, Miesbach
Boutiquehotel Villa Rein, Bad Reichenhall
Alpenhotel Kronprinz, Berchtesgaden

Neue B2B/B2C Medien

Hotelbooklet & Tourbook english

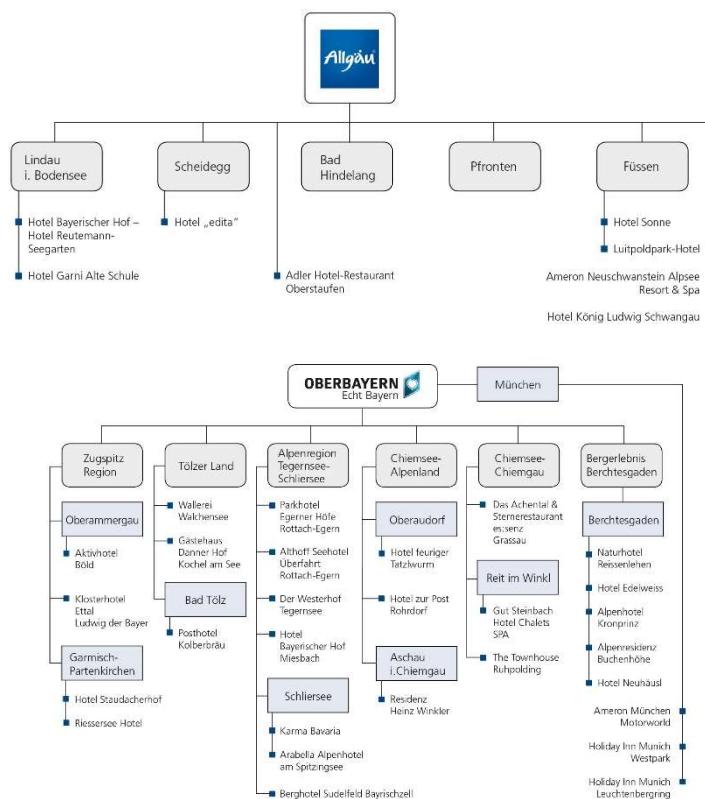
Unser Hotelbooklet in englischer Sprache auf 38 Seiten. Alle Partnerhotels im Überblick - inklusive Factsheets je Hotel. Praktische und ergänzende Information für Travel-Trade und Presse.

Unser Tourbuch in englischer Sprache auf 68 Seiten. Inklusive Routenkarten, Etappenbeschreibungen, Freizeittipps und Entfernungstabelle.

Unsere Vertriebswege international/ PR & Social Media



Unser Netzwerk = unser Vertrieb national:



Franz Reil übergibt das Wort an Oliver Ebert, der den digitalen Teil des Jahresberichts vorstellt.

DIGITALES: Trends beim Nutzerverhalten

1. Kontakt

Visuelle Inspiration dominiert

Plattformen wie Instagram, TikTok und YouTube werden zunehmend zur ersten Station – viele Nutzer entdecken Reiseziele durch **Bilder und Videos** statt durch klassische Reiseführer

Einsatz von KI und Chatbots in Recherche & Planung

Tools wie ChatGPT (und andere generative KI/LLM-Lösungen) werden nicht nur zur Unterhaltung genutzt, sondern zunehmend auch als **Recherche- und Inspirationsquelle** für Reisen.

2.

Schneller, mobiler, spontaner

Nutzer greifen vermehrt unterwegs und in kürzeren Zeitfenstern auf Reiseinformationen zu (statt monatelang zu planen) – was zu eher impulsiveren Entscheidungen führt.

DIGITALES: Vier-Werte-Fundament für klare Fokussierung

1. Emotionaler Wert

„Die Deutsche Alpenstraße verbindet Menschen, Natur, Kulinarik und Kultur – und inspiriert Reisende, Bayern neu zu entdecken.“

sinnlich, inspirierend, warm

> Freiheit & Verbundenheit <

Instagram / Startseite Webseite

2. Rationaler Wert

„Reisende entdecken die Route einfach und intuitiv – von der besten Reisezeit bis zur Unterkunft, von Sehenswürdigkeiten bis zu persönlichen Empfehlungen.“

klar, strukturiert, zugänglich

> Information & Nutzbarkeit <

Usability / Struktur Webseite

3. Zukunftsversprechen

„Dank des SPOT-Prinzips (Single Point of Truth) fließen aktuelle Informationen aus Partnerregionen, Orten und Plattformen zusammen – für maximale Reichweite und Relevanz.“

aggregierend, offen, zitierfähig (LLM)

> Innovation & Vernetzung <

SEO / ChatGPT/ Webseite

4. Partnerschaftlicher Wert

„Die Deutsche Alpenstraße ist ein verlässlicher Partner für Reiseveranstalter, Medien und touristische Akteure – ein Netzwerk, das Geschichten, Daten und Emotionen verbindet.“

professionell, partnerschaftlich,

> Kooperation & Multiplikation

Newsletter / Collab-Posts

DIGITALES: Konkrete Aktionsfelder in 2026 für Website / Social-Media

Siehe Präsentation

Franz Reil übernimmt anschließend wieder die Moderation, stellt die Jahresrechnung vor und erläutert diese den Teilnehmern.

3. Jahresbericht 2024

Jahresrechnung

Deutsche Alpenstraße 2024			
	Einnahmen	Ausgaben	
Beiträge Region, Orte, Hotels	90.000,00 €	Geschäftsstelle	61.200,00 €
Sonstige Erträge	12.383,45 €	Beratungskosten	1.198,26 €
Jahresvortrag 2023	11.596,15 €	Nebenkosten Geldverkehr	364,25 €
		Mediengestaltung digital + print	6.131,25 €
		Maximilianradweg	377,00 €
		Versandkosten	3.249,234 €
		Marketing & PR	39.793,71 €
		Sonstige Kosten	883,98 €
		gewährte Skonti	-86,00 €
Summe	113.979,60 €	Summe	113.111,68 €
Jahresübertrag 2025			867,92 €

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 6.623,75 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!

Die Bilanz wies zum 01.01.2024 eine Gewinnrücklage in Höhe von 11.596,15€ aus.

Zum 31.12.2024 entstand ein Fehlbetrag in Höhe von 10.728,23€, der durch die Gewinnrücklage ausgeglichen wurde. Die neue Gewinnrücklage für 2025 beträgt 867,92€.

Franz Reil gibt den Teilnehmern die Möglichkeit, hierzu Fragen zu stellen. Es werden keine Wortmeldungen abgegeben. Somit eröffnet Franz Reil TOP 4 dem Jahresbericht 2024 der Sparte Bodensee-Königssee Radweg.

4. Jahresbericht 2024

Sparte Bodensee-Königssee Radweg

Der Geschäftsbericht 2024 wurde allen Mitgliedern im Newsletter übermittelt und steht online im B2B Bereich zum Download bereit.



Content Produktion: Die 2 Abenteurer

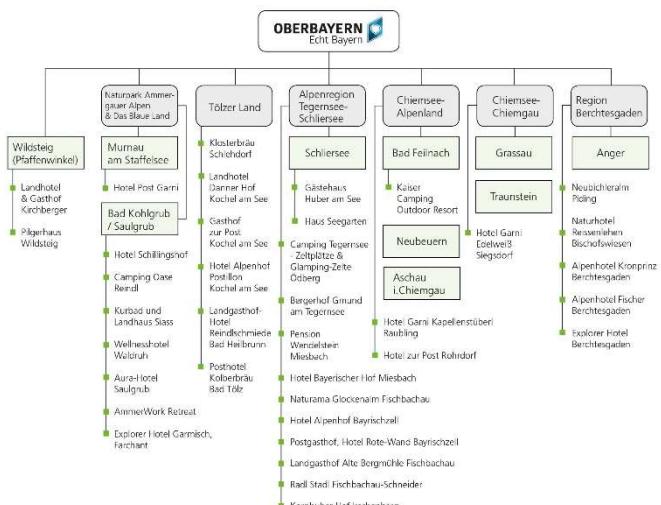
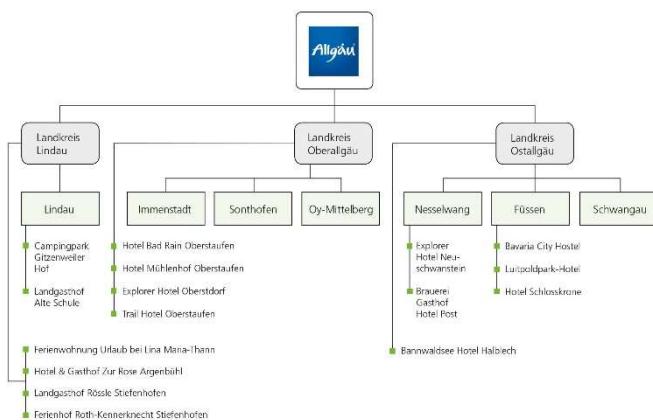
Neues Rad-Tourbuch

- 62 Seiten A5 Format
- Detailkartographie, Höhenprofile, Entfernungstabelle
- Auflage 30.000 Stück
- Vertrieb: TI's, Verbände, Hotels, Freizeitpartner, Messen
- 11.450€ Erträge aus Anzeigen und Beteiligungen
- Neue Mitglieder im Übernachtungsbereich

13 neue Mitglieder

Trail Hotel, Oberstaufen
 Hotel Schlosskrone, Füssen
 Explorer Hotel Garmisch, Farchant
 Aura-Hotel, Bad Saulgrub
 Pilgerhaus Wildsteig
 Landhotel & Gasthof Kirchberger
 Bayerischer Hof, Miesbach
 Naturma Glockenalm, Fischbachau
 Radlstadt, Fischbachau
 Rote Wand, Geitau
 Hotel Alpenhof, Bayerischzell
 Alpenhotel Kronprinz, Berchtesgaden
 Neubichler Alm, Piding

Unser Netzwerk = unser Vertrieb national:



ADFC-Radreiseanalyse

Wahl der beliebtesten Radfernwege 2023

Zur Wahl standen über 150 Radfernwege in Deutschland.

Wir machen 3 Plätze gut!!



4. Jahresbericht Bodensee-Königssee Radweg 2024

Jahresrechnung

Franz Reil stellt die Jahresrechnung des Bodensee-Königssee Radwegs vor und erläutert die einzelnen Posten.

Bodensee-Königssee Radweg 2024			
	Einnahmen		
Beiträge Regionen, Orte, Hotels	42.350,00 €	Geschäftsstelle	33.000,00 €
sonstige Einnahmen	3.177,90 €	Beratungskosten	957,48 €
Jahresvortrag 2023	644,58 €	Nebenkosten Geldverkehr	222,96 €
		Mediengestaltung digital + print	5.534,75 €
		Versandkosten	2.707,24 €
		Marketing & PR	3.623,45 €
		Sonstige Kosten	126,60 €
Summe	46.172,48 €	gewährte Skonti	-74,50 €
Jahresübertrag 2025		Summe	46.097,98 €
			74,50 €
Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 25.454,25 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!			

Die Bilanz wies zum 01.01.2024 eine Gewinnrücklage in Höhe von 644,58€ aus.

Zum 31.12.2024 entstand ein Fehlbetrag in Höhe von 570,08€, der durch die Gewinnrücklage ausgeglichen wurde. Die neue Gewinnrücklage für 2025 beträgt 74,50€.

Franz Reil bedankt sich bei Oswald Pehel und Stefan Egenter für die Unterstützung durch die Landesmittel. Anschließend gibt er den Teilnehmern die Möglichkeit, hierzu Fragen zu stellen. Es werden keine Fragen gestellt.

Neue Infotafel DA und BKR

Schönau am Königssee

Herzlichen Dank an Franz Punz für die Unterstützung.

5. Projekt Maximiliansweg

Derzeit läuft ein Antragsverfahren auf Förderung durch das bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus eines zentralen Kernmodell-Abschnitts aufgeteilt in drei Bereiche:

- Sonthofen-Füssen
- Füssen-Lenggries
- Lenggries-Brannenburg

6. Bericht Kassenprüfung 2024

Es wird verwiesen auf den Prüfbericht unserer Kassenprüferin Frau Christina Pfaffinger:

Herzlichen Dank,

liebe Tina Pfaffinger für Deine Unterstützung!

Christina Pfaffinger berichtet über die Kassenprüfung und bedankt sich bei Franz Reil und Claudia Pulfer für die ordnungsgemäße Buchführung und die bereitgestellten Unterlagen.

7. Entlastung der Vorstand

Beschlussvorschlag:

Stimmen Sie dem Jahresabschluss 2024 des Vereins Bayerische Fernwege e.V. zu und entlasten den Vorstand für das Geschäftsjahr 2024?

Franz Reil fragt die Mitglieder, ob der Vorstand für das Geschäftsjahr 2024 entlastet werden soll. Alle anwesenden Mitglieder stimmen zu. Es gibt keine Gegenstimmen und keine Enthaltungen.

Franz Reil stellt unter TOP 8 den Haushaltsplan 2026 für die Sparten Deutsche Alpenstraße und Bodensee-Königssee Radweg vor.

8. Haushaltsplan 2026 / Deutsche Alpenstraße

Deutsche Alpenstraße 2026	Einnahmen	Ausgaben
Beiträge Orte & Regionen & Hotels	94.325,00 €	Geschäftsstelle 61.200,00 €
Sonstige Erträge	27.000,00 €	Versandkosten 3.000,00 €
		Beratungskosten 2.000,00 €
		Werbemittel digital + print 20.000,00 €
		Marketing + PR 30.000,00 €
		sonstige Kosten 5.125,00 €
Summe	121.325,00 €	Summe 121.325,00 €
Markierte Positionen werden mit zusätzlich mit 25.000€ Landesmarketingmittel TOM und TVABS untestützt!		

8. Haushaltsplan 2026 / Bodensee-Königssee Radweg

Bodensee- Königssee Radweg	Einnahmen	Ausgaben
Beiträge Regionen & Orte & Hotels	49.170,00 €	Geschäftsstelle 33.000,00 €
sonstige Einnahmen	4.200,00 €	Versandkosten 3.000,00 €
		Beratungskosten 2.000,00 €
		Werbemittel digital + print 6.000,00 €
		Marketing + PR 8.000,00 €
		sonstige Kosten 1.370,00 €
Summe	53.370,00 €	Summe 53.370,00 €
Markierte Positionen werden mit zusätzlich mit ca. 25.000€ Landesmarketingmittel TOM und TVABS untestützt!		

8. Haushaltsplan 2026 - Kostenersparnis

Der Verein wird derzeit auf zwei verschiedenen Girokonten geführt. (Stadtsparkasse München und Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee). Auch die Bilanzierung und Buchführung findet getrennt nach Sparten statt und wird zum Jahresabschluss zusammengeführt beim Finanzamt eingereicht.

Eine Trennung der Sparten wäre durch Kostenstellen möglich.

Die getrennten Jahresrechnungen blieben davon unberührt.

Gemeinsame Kosten wie Jahresabschluss, Mitgliederversammlung, Rechts- und Beratungskosten treffen beide Sparten zu gleichen Teilen. Lediglich die Spenden fürs Infomaterial (ca. 2000,-€ jährlich gesamt) sind nicht mehr direkt zuordenbar.

Die zu erwartende Kostenersparnis, insbesondere der Verwaltungskosten, würde ca. 2.500,-€ - 3.000,-€ betragen.

Kassenprüferin Christina Pfaffinger befürwortet eine gemeinsame Kontoführung der beiden Sparten, da dadurch Kosten eingespart werden können.

8. Haushaltsplan 2026 - Kostenersparnis/Beschlussvorschlag

Beschlussvorschlag Kontoführung

Der Verein Bayerische Fernwege e.V. führt ab 01.01.2026 zukünftig nur noch ein Girokonto bei der Kreissparkasse Miesbach-Tegernsee. Das Konto bei der Stadtsparkasse München wird zur Mitte des Jahres 2026 aufgelöst.

Die gebotene getrennte Mittelverwendung wird weiterhin durch eine jahresbezogene Kostenstellenrechnung gewährleistet.

*Franz Reil fragt die Mitglieder, ob sie dem Beschlussvorschlag zustimmen.
Alle anwesenden Mitglieder stimmen zu. Es gibt keine Gegenstimmen und keine Enthaltungen.*

Beschlussvorschlag Haushaltsplan:

Der Haushaltsplan 2026 wird von der Mitgliederversammlung angenommen.

Zu dem Beschlussvorschlag gibt es keine Fragen seitens der Mitglieder.

Der Haushaltsplan 2026 wird einstimmig von den anwesenden Mitgliedern angenommen. Es gibt keine Gegenstimmen und keine Enthaltungen.

9. Wünsche und Anträge

Der Vorstand erteilt der Geschäftsstelle ab 01.01.2026 die Befugnis, Überweisungen bis zu 1.000,-€ innerhalb des Wirtschaftsplans selbstständig durchzuführen.

Beträge, die diese Höhe überschreiten, bedürfen der schriftlichen Freigabe (per Mail) durch ein Mitglied des Vorstands.

Die Kontoführung wird ebenfalls zum 01.01.2026 auf die Geschäftsstelle übertragen.

10. Sonstiges

Franz Reil bedankt sich erneut bei Teresa Hallinger (Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden) und bei Manfred Schilder (Salzbergwerk Berchtesgaden) für die Salzpräsente. Wünscht allen Teilnehmern eine gute Heimreise.

Herzlichen Dank!

Allen Mitgliedern für ihre Treue und Mitbewerbung unserer Leitprodukte in den eigenen Aktivitäten.

Allen Werbepartnern und Mitgliedern die zusätzlich die Projekte in Form von Anzeigen und Beteiligungsmaßnahmen unterstützen

Dem Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus

Allen weiteren Partnern wie Bayern Tourismus Marketing, Flughafen München, ADAC, ADFC, DAV und vielen weiteren für die fachliche Unterstützung.

Herzlichen Dank für die Unterstützung der diesjährigen Mitgliederversammlung:

Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden

Hotel Edelweiß Berchtesgaden

Salzbergwerk Berchtesgaden

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Ende der Mitgliederversammlung: 12.55 Uhr

Im Anschluss besuchten einige Teilnehmer gemeinsam den Berchtesgadener Advent.