

Bayerische Fernwege e.V.

Bericht 2021



Inhalt	Seite
1. Deutsche Alpenstraße	4-16
1.1 Marketing und Pressearbeit 2021	4
1.1.1 Webseite, SEO & Social Media	4-5
1.1.2 Print	6
1.1.3 Werbemaßnahmen	7-8
1.1.4 Messen & Workshops	8
1.1.5 Verkaufsförderung & Vertrieb	9
1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	9-10
1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle	10
1.3 Projekt E-mobile Deutsche Alpenstraße	11
1.3.1 Projektphase 1: Umsetzungsstudie (Juli 2019 - Februar 2020)	11-12
1.3.2 Projektphase 2: Leitproduktentwicklung (April 2020 - Dezember 2021)	12-15
1.4 Maximiliansweg	16
2. Bodensee-Königssee Radweg	17-24
2.1 Marketing und Pressearbeit 2021	17
2.1.1 Webseite & Social Media	17-19
2.1.2 Print	19
2.1.3 Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg	20
2.1.4 Fotoshooting	20
2.1.5 Werbemaßnahmen	21
2.1.6 Messen & Workshops	21
2.1.7 Kooperation Reiseveranstalter	22
2.1.8 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	22-23
2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle	24
3. Mitgliederservice	25-26
3.1 Deutsche Alpenstraße	25
3.2 Bodensee-Königssee Radweg	26
4. Jahresrechnung 2021	27
5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns	28
6. Anhang	29-30

Impressum:

Herausgeber: Bayerische Fernwege e.V., Siedlerstraße 10, 83714 Miesbach
 Redaktion: Alpin Consult: Claudia Pulfer, Franz-Xaver Maier, Franz Reil
 Bilder: Fotografie Dietmar Denger, Ralf Gerard
 Gestaltung: designstudio zimmermann, Reutterstraße 70 a, 80689 München

Liebe Mitglieder und Partner,

nach zwei langen Jahren mit Sorgen und Ungewissheit um Covid-19 blicken wir trotz andauerndem Ukraine Konflikt und der daraus resultierenden Energiekrise optimistisch in die Zukunft. Die gut verlaufene Sommersaison wenngleich fortwährender Pandemie hat uns bewiesen, dass Tourismus selbst in Krisenzeiten positiver Stimmungsgeber und als Motor für die Wirtschaftslage nicht mehr wegzudenken ist.

Unsere Gemeinschaft im Bayerischen Fernwege e.V. wächst selbst in herausfordernden Zeiten kontinuierlich und so verzeichnen wir mehr Beitritte wie Kündigungen (die zumeist leider auf Betriebsaufgaben zurückzuführen sind). Die regionalen Dachverbände Tourismus Oberbayern München e.V. und der Tourismusverband Allgäu/ Bayerisch-Schwaben e.V. setzen sich übereinstimmend und in Form eines leistungsstarken Netzwerks zusammen mit den relevanten Branchenverbänden für Maßnahmen und Strategien sowie konkreten Lösungsansätzen entgegen dem Fachkräftemangel ein.

Der Bodensee-Königssee Radweg wie auch die Deutsche Alpenstraße erlangten in den relevanten Rankings erneute TOP Positionen. Nie zuvor erreichten die Geschäftsstelle so viele Anfragen und Informationsbestellungen wie im Jahr 2021.

Das Förderprojekt „Emobilisierung Deutsche Alpenstraße“ konnte erfolgreich abgeschlossen werden – und so blicken wir auf zuhauf neue Erkenntnisse und eine beträchtliche Medienresonanz zurück. Neben der Verdichtung der Ladeinfrastruktur im bayerischen Alpenraum, welcher unter anderem die E-Sprechstunden im Projekt vorseilten, wurde mit dem Reiseveranstalter DER-Tour ein buchbares Leitprodukt auf den Weg gebracht.

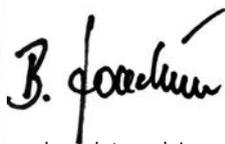
Nach wie vor treibt uns auch die Vision des „Erwandern der bayerischen Alpen“ zwischen Bodensee und Königssee um. Unsere Abstimmungsrounds zum Thema Fernwandersteig mit dem Bundesverband Deutscher Alpenverein e.V. stießen auf ein positives Echo. Uns ist jedoch auch bewusst, dass es zu einem neuen, nachhaltigen Angebot für alle bergsportbegeisterten Gäste und Einheimische noch viel Koordinierung gemeinsamer Abstimmung bedarf.

Ein herzliches Dankeschön für Ihr Vertrauen, Ihre Mitarbeit und Ihre treue Mitgliedschaft in unserer Tourismusfamilie zwischen Bodensee und Königssee. Im Namen des gesamten Vorstandes und der Geschäftsstelle wünschen wir Ihnen Frohe Weihnachten und einen guten Start in 2023.

Mit herzlichen Grüßen



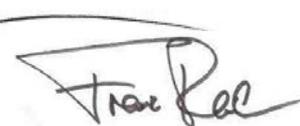
Oswald Pehel
1. Vorsitzender



Bernhard Joachim
2. Vorsitzender



Brita Hohenreiter
Schriftführerin



Franz Reil
Geschäftsstellenleiter



1. Deutsche Alpenstraße

Mit unseren Marketingaktivitäten verfolgen wir konsequent das Ziel, uns unter den „Top 10 Traumstraßen dieser Welt“ zu positionieren. Dazu zählen:

- Erhöhung der Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße
- Aufbau eines positiven Images der Deutschen Alpenstraße
- Etablierung und Erhalt eines qualitativ hochwertigen und zielgruppenkonformen Angebots
- Professioneller Außenauftritt auf nationaler und internationaler Ebene
- Punkte verbinden durch gemeinsames Thema
- Die Deutsche Alpenstraße vereint zahlreiche kulturhistorische Attraktoren mit besonderen landschaftlichen Aspekten.
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer an Etappenzielen auf mindestens 2 Übernachtungen je Standort.

Unsere Strategie scheint aufzugehen. Wenn man sich die Entwicklung der enorm gestiegenen Zugriffszahlen auf der Website ansieht (den coronabedingten Ausbrecher nach oben einmal weglassend), die Tausenden Instagram Posts, die vielen Videos auf Youtube und die Berichte in den Medien, dann sind das Indizien für gestiegene Bekanntheit und ein positives Image.

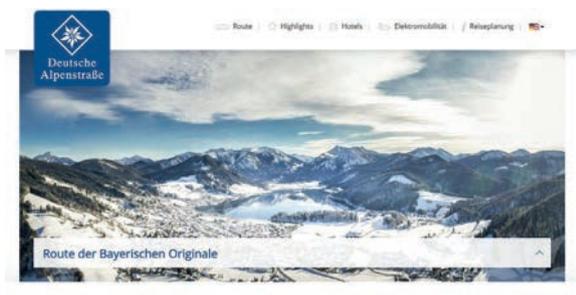
1.1 Marketing und Pressearbeit 2021

1.1.1 Webseite, SEO & Social Media

Aufgrund der Kündigung der Zusammenarbeit mit ET4/Huber Media wurden sämtliche Ortseinträge, Freizeittipps und Hoteleinträge neu erstellt. Eine weitere Rubrik „Hotels“ gibt nun einen Überblick über sämtliche Mitgliedsbetriebe (diese waren vorher nur in der Routen- bzw. Ortsansicht angezeigt). Optisch wurde in allen Bereichen die Kartendarstellung – die Grundlage kommt nun von Google Maps – in den Vordergrund gestellt.

Neben dem intensiven Ausbau der Bereiche Elektromobilität, nachhaltige Freizeitaktivitäten und der neuen Sortierung im Bereich Reiseplanung wurde 2021 auch der B2B Bereich

neu gestaltet und aufbereitet. Über den neuen Newsletter beworben wird hier regelmäßig auf Termine, neue relevante Berichte und Studien hingewiesen.





Aufgrund der neuen DSGVO, des problematischen Umgangs mit Analytics und der damit verbundenen Zustimmung zur Erhebung des Besucherverhaltens sind realistische Zahlenerhebungen erst mit Einsatz des neuen Tools Matomo wieder ab 2023 verfügbar.

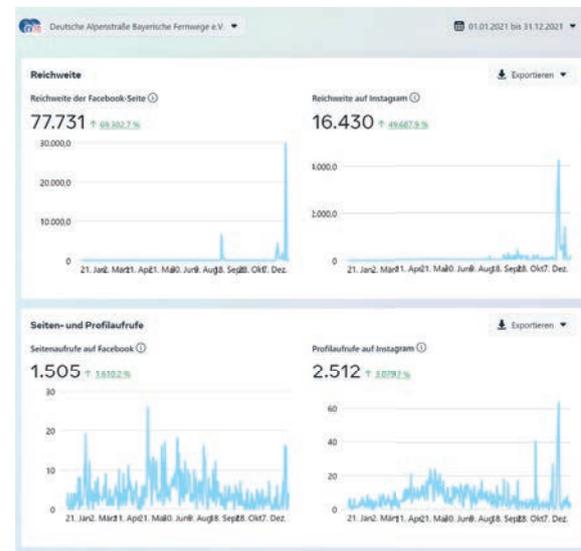
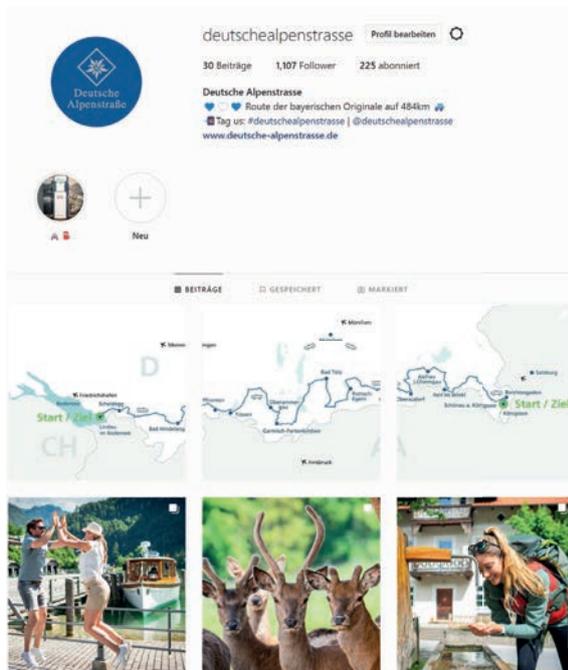
Suchmaschinenoptimierung

Durch SEO Maßnahmen wie Optimierung von Texten und Bildern sowie Title Tags und Meta Descriptions konnten vor allem die Ergebnisse in der organischen Suche stark gesteigert werden.

Social Media

#/@deutschealpenstrasse: Fokus unserer Aktivitäten liegt auf Instagram. Durch den neuen Aufbau der Seite, zielgerichteter Beitragswerbung und einheitlicher Sprache in Wort und Bild werden wir im kommenden Jahr einen deutlichen Zuwachs an Abonnenten und Fans verzeichnen. Gleiches gilt für die Facebookseite, welche mit Werbemaßnahmen auf Instagram gekoppelt wird.

Hervorzuheben ist die immense Nutzung unseres Hashtags, so werden Impressionen von Nutzern erfolgreich verbreitet und über unsere Seite gespeichert.



Unterstützen Sie uns, indem auch Sie auf unsere Seite verlinken, passende Fotos mit #deutschealpenstrasse bzw. @deutschealpenstrasse taggen und uns Stoff für unsere Social Media Aktivitäten liefern, gerne an marketing@alpin-consult.de!



1.1.2 Print

Mit unseren Werbemitteln möchten wir den Gast inspirieren, informieren und dazu einladen, möglichst lange auf der Deutschen Alpenstraße zu verweilen.

Routenkarte deutsch

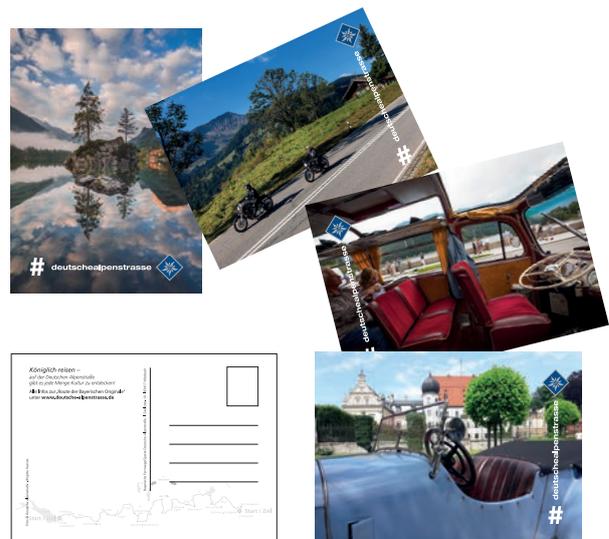
Zum Jahreswechsel 2020/2021 wurde die beliebte Routenkarte Deutsche Alpenstraße neu produziert. Alle neu hinzugekommenen POI's wurden ebenfalls online samt Bildergalerie und Text hinterlegt.



Wohnmobilreisende gibt es eine Übersicht der Camping- und Wohnmobilstellplätze. Praktische Tipps zur Reiseplanung runden das Ganze ab.

Postkarten

„Steig ein – auf der Deutschen Alpenstraße bekommst Du die Highlights Südbayerns auf dem Tablett serviert“ lautet eine von vier Postkarten. Die Idee verbindet die digitale mit der analogen Welt. Man kann die Postkarte schreiben, als Erinnerung aufbewahren und seine Reiseerlebnisse teilen auf #deutschealpenstrasse.



Tourbuch

Auf 68 Seiten ist unser Tourbuch mittlerweile angewachsen. Mit der Einbindung von zwölf neuen Mitgliedshotels, vier weiteren Orten und München als Kooperationspartner sind gegenüber der letzten Auflage 20 Seiten hinzugekommen.



Aufkleber

2020 wurde jeder Prospektbestellung ein (Auto)Aufkleber beigelegt. Dieser erfreute sich großer Beliebtheit und ist somit bereits vergriffen.



Das Tourbuch dient zur ausführlichen Information mit einer Beschreibung der Strecke, der Mitgliedsorte und -hotels. Motorradfahrer finden motorradfreundliche Hotels und für



1.1.3 Werbemaßnahmen

Mit den Werbeaktivitäten soll vor allem die Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße erhöht und ein positives Image aufgebaut werden. Der Fokus unserer Werbeaktivitäten liegt – aus Sicht der Customer Journey – auf Inspiration/Idee, Information/Recherche und Bewertung/Weitergabe.

BayTM Beilage in der Zeit

Gemeinsam mit dem Bodensee-Königssee Radweg haben wir uns mit einer Doppelseite beteiligt:

Deutsche Alpenstraße & Bodensee-Königssee Radweg

Sponsored Story

Auf großer Fahrt

Ein schwäbisches und ein bayerisches Meer, ein Fjord unterm Watzmann und auch sonst viel Wasser in allen Formen: Die rund 450 Kilometer des Bodensee-Königssee Radwegs haben es mit 4.000 Höhenmetern in sich. Gemütlicher zu geht es per Auto auf der ähnlich verlaufenden, etwas längeren Deutschen Alpenstraße



Zwischenstopp in Fischbachau

Sie ist nicht nur die älteste Ferienstraße der Republik, sondern für viele nach wie vor die schönste: die Deutsche Alpenstraße. Seit ihrer Erstkonzipierung in den 1930er Jahren hat sich vieles geändert, nicht aber der landschaftliche Reiz der genau 484 Kilometer langen, abwechslungsreichen Streckenführung. Für genügend Foto-, Bade- und Einkaufsstops sollte man da durchaus sechs Tage planen. Etwas mehr Zeit kostet die auf kleineren Straßen verlaufende Rad-Variante. Zwar fällt diese mit 253 Kilometern kürzer aus, doch die knapp 4.000 Höhenmeter wollen aus eigener Kraft bewältigt werden (wobei ein e-Motor hilft).

Los geht es am Bodensee. Biker profitieren hier von Linäus Bahnbindung. Die Organisation von An- und Abreise spielt ja durchaus eine Rolle, da die Tour woanders endet. Zu Beginn sorgen Anstiege in die hügelige Voralpenlandschaft des Allgäus für Puls. Der lässt sich in Scheidegg, dem Sonnenplateau über dem Bodensee, nur bedingt senken. Schließlich machen die Wasserfälle, seit einigen Jahren in der Liste „Bayerns Schönste Geotope“, echt Eindruck. Was auch an der tief eingeschnittenen Roiraachschlucht liegt.



Deutsche Alpenstraße: Oben ohne einfach am schönsten

Vom senkrechten zum horizontalen Wasser: Den Großen Alpsee lieben Kinder, vor allem an Bord des „Piratenchiffs Santa Maria Loreto“. Erwachsene schätzen einen gepflegten Sundowner in der 2019 eröffneten „Beachbar“ bei Bühl. Hinter Immenstadt geht es an kleineren und größeren Seen vorbei zum höchsten Punkt der Radtour, nach Oy-Mittelberg. Höher schraubt sich die Autostrecke. Richtung Oberjoch sollte man, wie vielerorts, in Bad Hindelang mal den Wagen parken und zu Fuß hinauf zum malerischen Schrecksee.

Liebliche Landschaften, wie von Riesenhand gemalt

Durchs Ostallgäu steht Hügel surfen an, den Dauersound von Kügelchen im Ohr. Das Auf und Ab hat es in sich, beschert aber Bilderbuchblicke auf die Berge



Tagsüber Brunnenwasser, abends gern ein Bier im Biergarten

und am Grünen-, Hopfen- und Weissen-see erfrischende Badeoptionen. Beim Forggensee ist das nicht garantiert: Deutschlands größter Stausee wird für einige Monate im Jahr zum Teil geleert. Ein starkes Fotomotiv! In und um Füssen warten weitere: Stichworte Lechfall, Schloss, Altstadt. Erst recht Schloss Neuschwanstein, das märchenhaft auf einem Felsen thront, dahinter das Bergmassiv des Säulings.

Marktstraße für Stoppes empfehlen. Der Radweg führt dann über Tegern- und Schliersee nach Bad Feilnbach, dem Naturheilort am Wendelstein. Bei Neubauern (Tipp: toller Flohmarkt) geht's über den Inn zum Chiemsee, dem „Bayerischen Meer“. Entscheidung in Prien: rauf aufs Boot und zu den Inseln oder auf die 1.669 Meter hohe Kampenwand? Aber warum oder? Und!

Sprudelnde Begeisterung

Das nächste Highlight liegt ums Eck: die Wieskirche, Bayerns Rokoko-Juwel. Die zahlreichen Besucher am UNESCO-Welterbe verwundern nicht. Das Kirchlein ist einfach zu kitschig schön. Das gilt auch für die Naturkulisse. Mal geht es durch Wälder, mal durchs Murnauer Moos. Es lohnt ein Schlenker zum Staffelsee, von dem Ödön von Horváth schwärmte: „Der schönste Platz am Nordrand der Alpen!“ Die Expressionisten des „Blauen Reiters“ prägen dort den Namen „Blaues Land“, in Anspielung an die Licht- und Farbstimmungen, welche die Moore, Seen und Berge oft in Blautöne tauchen.

Bad Adelholzen, ein Stück weiter, kennt jeder. Seinem Mineral- und Heilwasser sei Dank. Die „Wasserwelt“ gewährt prickelnde Einblicke in das von Nonnen geführte Unternehmen und die innovativen Abfallanlagen. Ausgestattet mit reichlich „Wasser-Stoff“ geht es auf nach Traunstein und über den Högwörther See nach Bad Reichenhall. Die Auto-Variante führt über Reit im Winkel, Inzell sowie Weitz-, Loden- und Förschensee.

Da passt es, bei einer SUP-Tour mal blauzumachen. Geht auch am Rieg- und Kochelsee. Wobei sich auch Kloster Benediktbeuern oder Bad Tölz samt historischer

Das Finale bildet für alle der Königssee. Der Zauber, den der furdähnlich zwischen Felsbergen eingebettete Supersaubeersee ausstrahlt, wirkt am besten an Bord eines E-Bootes. Wenn das berühmte Echo verklungen, der Räucherfisch in St.



Erholsame Rast am Wasser: Abkühlung garantiert

Bartholomä verehrt und der Watzmann zu Genüge bewundert ist, geht der Tag unter Tage weiter: im nahen Salzbergwerk. Wenn nach Grottenbahn, Lichtshow und Floßfahrt über einen unterirdischen See der Sinn nach Entspannung steht (erst recht nach tagelangem Strampeln), wird die „Watzmann Theme“ nebenan lieben. Nicht viel weiter ist es in die nette Innenstadt von Berchtesgaden. Und zum Bahnhof.

deutsche-alpenstrasse.de bodensee-koenigssee-radweg.de

© BAYERISCHE FERIENTOURISMUS E. V. / SHUTTERSTOCK.COM / SHUTTERSTOCK.COM / SHUTTERSTOCK.COM / SHUTTERSTOCK.COM



Beilage in der Zeit

DZT

Die Deutsche Alpenstraße wurde von ausländischen Besuchern des Online-Portals der Deutschen Zentrale für Tourismus e. V. auf Platz auf 25 der 100 beliebtesten Sehenswürdigkeiten Deutschlands 2021 gewählt.



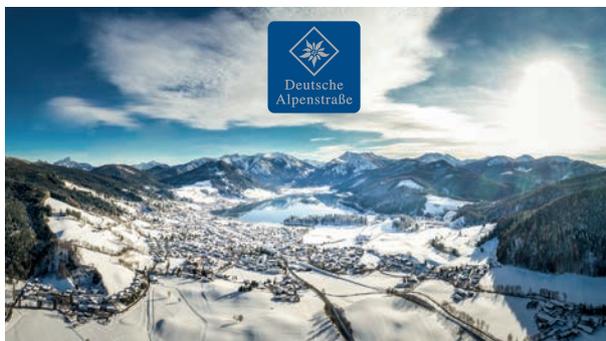


Anzeigen und Advertorials:

Im **Alps Magazin** haben wir im Dezember 2021 erstmals Winterurlaub auf der Deutschen Alpenstraße beworben. Dies kam sowohl bei unseren Gästen wie auch Partnern sehr gut an. Auch im **Bunte Reise Spezial** waren wir abermals vertreten.

Alle anderen Veranstaltung wurden zwar zum Teil geplant, mussten jedoch aufgrund der Pandemie ausfallen.

Alps Magazin



484 KILOMETER BAYERISCHE ORIGINALE

Sehenswürdigkeiten und Winterzauber entlang der Deutschen Alpenstraße

Die verbindet die bekanntesten Sehenswürdigkeiten Bayerns miteinander: die Deutsche Alpenstraße. Auf 484 Kilometern verläuft die älteste Ferienstraße Deutschlands von Lindau im Bodensee bis nach Schönau a. Königssee. Auf kaum einer anderen Route kann man Landschaft, Kultur und Geschichte so intensiv erleben. Durch das Allgäu geht es über Schönbühl nach Füssen und weiter nach Füssen mit dem berühmten Schloß Neuschwanstein. Authentisch präsentiert sich Oberammergau mit seinen Luftmalereien und dem Passionstheater. In Garmisch-Partenkirchen lohnt eine Fahrt auf die Zugspitze mit Panoramablick vom höchsten Punkt Deutschlands. Die historische Altstadt von Bad Tölz lädt zum Flanieren und Rottach-Egern zu allerlei kulinarischen Genüssen. Fahrspaß pur bietet die Sudelfeldstraße in Richtung Oberaudorf. Im Rankerldorf Aschau i. Chiemgau laden 200 Stübchen zum Verweilen mit traumhaften Blick auf verschneite Bergkulissen ein. Der passende Halt, bevor es in die Zielgerade geht: in Richtung Reit im Winkl mit der bekannten Winklmoosalm. In Berchtesgaden erlebt man im Salzbergwerk die Geschichte des 500-jährigen Bergbaus, bevor man die Tour mit einer Schifffahrt und dem eindrucksvollen Panorama am Königssee ausklingen lässt. Die Natur ist auch im Winter eine spektakuläre Spielwiese für unvergessliche Ausflüge. Mit E-Antrieb ist Deutschlands älteste Ferienstraße nun ebenfalls erfahrbar. Sehr viele Hotels verfügen über Ladepunkte; zudem gibt es über 300 öffentliche Ladestationen.

Bayerische Fernwege e.V., Sparte Deutsche Alpenstraße, Siedlerstr. 10, 83714 Miesbach, Tel. 08025/9244 952, info@deutsche-alpenstrasse.de, www.deutsche-alpenstrasse.de



Das Hotel zur Post liegt ideal im ruhigen Zentrum von Rohrdorf. Verkehrsgünstig und zentral inmitten der Chiemsee-Alpenland-Region zwischen den Chiemgauer Bergen und des oberbayerischen Innlands ist es ein sehr guter Ausgangspunkt für sportliche Aktivitäten und gemütliche Erkundungen. Behagliche, mit viel Holz gestaltete Stuben laden zum Verweilen ein. Alle 113 Zimmer sind mit Dusche/Bad, WC, TV und Telefon ausgestattet. Im neuen Gästehaus „Poststadl“ sind 36 Zimmer mit über 30 m² entstanden. Hier dominieren Holz und warme Farben. Alle Zimmer verfügen über Balkon oder Terrasse und 4-Sterne-Komfort. Ein modernes Klimakonzept sorgt für Behaglichkeit zu jeder Jahreszeit.

Hotel zur Post, 3 Sterne superior, Dorfplatz 14, 83101 Rohrdorf, Tel. 08032/1830, hotel@post-rohrdorf.de, www.post-rohrdorf.de

SONNENVERWÖHNT: RELAIS & CHÂTEAUX GUT STEINBACH HOTEL UND CHALETs



Ein Helmetrefugium auf einem sonnigen Hochplateau in den Chiemgauer Alpen – das ist das Relais & Châteaux Gut Steinbach Hotel und Chalets. Langjährige Tradition verbindet sich hier mit bayerischer Moderne, gelebter Nachhaltigkeit und hervorragender Kulinarik – ausgezeichnet mit einem Grünen Michelin-Stern. Im neuen Heimat & Natur SPA finden Gäste eine Wohlfühlause im Einklang mit der umliegenden Natur: Der 18-Meter lange Indoor-Pool sowie drei Saunen, ein Dampfbad sowie Ruheräume inklusive Wellness-Bibliothek und Kamin laden zum Entspannen ein – Blick auf die Chiemgauer Bergwelt inklusive.

Relais & Châteaux Gut Steinbach Hotel und Chalets – Chiemgau / Chiemsee, Steinbachweg 10, 83242 Reit im Winkl, Tel. 08640/8070, info@gutsteinbach.de, www.gutsteinbach.de

URLAUB BEI FREUNDEN: ALPENHOF BAD TÖLZ

Der Alpenhof Bad Tölz ist ein familiengeführtes 4-Sterne Hotel – garni – im zentralgelegenen Bad Tölz. Der ideale Start und Stop um die Berge oder die deutsche Alpenstraße zu genießen. Wir bieten Ihnen Urlaubskomfort von Anfang an. Große geräumige Zimmer, ein vielseitiges Frühstücksbuffet und vor allem eine familiäre Atmosphäre. Erleben Sie die Vielfalt des Isarwinkels: Berge, Natur, Tradition und Gastfreundschaft. Ab dem Nachmittag erwartet Sie unser Wellness-Bereich mit Hallenbad (2 Becken Gegenstromanlage und Massage), Whirlpool, Wärmekabinen und Sauna. Für Fahrzeuge mit Elektroantrieb halten wir in unserem Carport verschiedene Ladestationen bereit.



Alpenhof Bad Tölz, Familie Ostermann, Buchener Str. 14, 83646 Bad Tölz, Tel. 08041/78740, hotel@alpenhof-toelz.de, www.alpenhof-toelz.de

1.1.4 Messen & Workshops

Auf folgenden Endverbraucherermessen war die Deutsche Alpenstraße unter den Dächern Allgäu und Oberbayern vertreten:

2021	
T&C Leipzig	17.-21.11.2021
IAA Mobility München	07.-12.09.2021

Kooperation

2021 führten wir unsere langjährige Kooperation mit **ferienstrassen.info** fort.

Im Bereich Mietwagen kooperieren wir mit **Lioncamper**, einer sympathischen, kleinen VW-Busvermietung aus Freising und der Firma **Mietoldtmer und mehr** in Pastetten, die Oldtimer verleihen und Reisen organisieren.



1.1.5 Verkaufsförderung & Vertrieb Bavarian Connection

Über BayTM nahmen wir an der Bavarian-Connections Maßnahme teil. Das Einsteigerpaket (Januar bis Dezember 2021) umfasste die Erstellung eines englischen Factsheets, ganzjährige Repräsentation bei Messen und Sales Calls sowie Integration in einen by.TM Newsletter an ca. 38.000 Kontakte der amerikanischen Reiseindustrie (Verteiler BayTM + JaxFax).

Reiseideen und Entwicklung Pauschalen

Um die Aufenthaltsdauer der Gäste zu verlängern haben wir gemeinsam mit unseren Partnern und Mitgliedern Reiseideen entwickelt, die mindestens 2 Übernachtungen je Etappenstandort beinhalten. Dies war auch ein notwendiger Schritt um die emobilen Pauschalen für DER Tour vorzubereiten. Auch der ADAC Südbayern griff die Ideen für seinen Reisevertrieb auf und buchte zum Teil individuell oder über DER Tour ein.



1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presseinfos und Bildmaterial

Für Journalisten halten wir eine Auswahl an Presstexten und Bildern bereit. Neben Fotos und Videos aus eigenen Produktionen stellen wir ausgewählte Bilder von unseren Partnern zur Verfügung.

Journalistenanfragen & Pressereisen

Pressereise mit einem Elektro-Oldtimer: Der 8-seitige Bericht erschien in der AutoMotorSport Ausgabe 26/2021 über die emobile Deutsche Alpenstraße.

Die Deutsche Alpenstraße im TV: 2021 wurden die Beiträge beim WDR „wunderschön“ und BR „Heimat der Rekorde“ ausgestrahlt.



Wir freuen uns über Neuigkeiten, die wir in unsere Pressearbeit aufnehmen können. Wenn Sie uns Bilder zur Verfügung stellen, bitten wir Sie, diese vorab eindeutig zu beschriften mit Angabe zum Inhalt und Rechten.



AutMotorSport



Berichte in den Medien

Das Medieninteresse an der Deutschen Alpenstraße reißt auch im Jahr 2021 nicht ab, nach wie vor ist Urlaub in Deutschland sehr gefragt.





Deutsche Alpenstraße Clippings 2021

Medium

- Hamburger Abendblatt
- Neue Westfälische Magazin
- Neue Osnabrücker Zeitung
- Badische Neueste Nachrichten
- WDR
- T-online
- daheim Magazin
- Das neue Blatt
- WELT.de
- fwf TravelTalk.de
- Motorzeitung.de
- BUNTE Reise Special
- ALPS Magazin
- Auto Motor Sport

Veröffentlichung

- Januar 2021
- Januar 2021
- Januar 2021
- März 2021
- Mai 2021
- Mai 2021
- August 2021
- Herbst 2021
- Dezember 2021
- Dezember 2021

Thema

- Auf Traumtour durch Bayerns Berge
- Traumtour durch Bayerns Berge
- Autokino der Extraklasse
- Landschaftskino der Extraklasse
- Wunderschön Vom Bodensee nach Neuschwanstein
- Das ist Deutschlands schönste Panoramastraße
- TOUR: Großes Kino
- Erlebnistour vor Traumkulisse
- Elektrisch zwischen Bodensee und Watzmann
- Deutsche Alpenstraße startet E-Mobilitätsprojekt
- Elektrisch zwischen Bodensee und Watzmann
- Herrliche Natur-Erfahrungen 1 Deutsche Alpenstraße
- Winter Glück
- Zurück in die Zukunft (E-Käfer auf DA)



1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle

Versand

Die Versandabteilung und die Geschäftsstelle hatten es 2021 nicht leicht. Von null auf 200%. Noch nie zuvor erreichten die Geschäftsstelle so viele Anfragen wie im Jahr 2021. Dank der Landesmittel hielten sich die Kosten im Rahmen und mussten nur zum Bruchteil aus dem Mitgliederbudget getragen werden. Auch der für Premiummitglieder inkludierte Beilagenversand erfuhr ein positives Feedback seitens der Gäste.

Infopaketanforderung Material Deutsche Alpenstraße, Bestellung via Prospektshop und Telefon 2021: 8.500 Stück

Mitgliederentwicklung

Trotz der schwierigen Zeit durch die Pandemie hat uns kein Mitgliedshotel verlassen. Im kommenden Jahr werden wir wieder eine neue Akquise aufgrund der Neuauflage des Tourbuchs starten.

Mitgliederstand 2021: 45, davon 2 Regionen, 9 Landkreise, 12 Orte und 22 Gastgeber plus Kooperationspartner München Tourismus.



1.3 Projekt E-mobile Deutsche Alpenstraße

Das Projekt wird vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie gefördert.

Ziel des Projektes ist es, die etablierte und beliebte Tourismusroute „Deutsche Alpenstraße“ durch die Entwicklung innovativer Mobilitätsangebote – hier konkret im Bereich der Elektromobilität – in die Zukunft führen.

Unser Ansatz betrachtet nicht nur die Erreichbarkeit der Destinationen im Rahmen einer umweltschonenden und verkehrsträglichen An- und Abreise, sondern integriert nachhaltige Mobilitätsoptionen für die Gäste vor Ort. Auf diese Weise geht das Projekt eine der drängendsten Fragen des sogenannten Overtourism an. Darüber hinaus soll die „E-mobile Deutsche Alpenstraße“ als Plattform dienen, das Thema Elektromobilität gesellschaftlich neu zu denken.

Mit unserem Projekt entwickeln wir ein Best-Practice Beispiel für Elektromobilität entlang einer Ferienstraße, die zugleich durch die beliebtesten Urlaubsregionen führt. Dieses Projekt ist nicht nur in Bayern, sondern auch in Deutschland einzigartig und soll als Vorbild für andere Destinationen dienen.

Die Entwicklung des Projektes findet in beiden Projektphasen unter Einbezug einer Projektgruppe statt. Diese besteht aus dem Vorstand und weiteren Mitgliedern, Vertretern des Ministeriums, dem ADAC Südbayern e.V. sowie externen Dienstleistern und Spezialisten im Bereich Elektromobilität und Tourismus.



Die Steuerungsgruppe des Projektes E-mobile Deutsche Alpenstraße

Gefördert durch



Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



Herbstliche e-mobile Reiseerlebnisse nahe Füssen/Königschlösser

1.3.1 Projektphase 1: Umsetzungstudie (Juli 2019 - Februar 2020)

Grundlage und Ausgangspunkt für die gesamte Projektdurchführung war eine Umsetzungsstudie. Darin wurden die Qualitätskriterien für die Route erarbeitet, aus denen die notwendige Ausstattung abgeleitet werden kann. Wichtiger Kern war eine Status-Quo-Erfassung der E-Infrastruktur in einem Korridor links und rechts der Route. Diese wurde ergänzt durch die touristische Infrastruktur, welche größtenteils bereits durch die Partnernetze der Deutschen Alpenstraße vorhanden sind. Teilweise mussten aber ggfs. auch E-relevante POIs ergänzt werden.

Es folgte die fachliche Bewertung der Status-Analyse mit Erarbeitung einer Soll-Ausstattung bzw. eines Bedarfskonzeptes entlang der Route. Dazu gehört beispielsweise die Verdichtung von Ladestellen, Konzepte zum Aufbau von Verleihstrukturen für E-Fahrzeuge, Bedarf an digitalen Medien wie Lade-App, Routing etc., ebenso die Ausstattung der Strecke mit Ontrip-Informationen, Beschilderung und Rastmöglichkeiten. Weiterhin wurden Szenarien für ein Organisationskonzept für die weitere Trägerschaft der „E-mobilen Deutschen Alpenstraße“ entwickelt.



E-mobil unterwegs entlang der Deutschen Alpenstraße in Richtung Oberjoch

Als organisatorische und zusätzliche fachliche Begleitung für die Umsetzungsstudie wurde aufgrund der hohen Komplexität des Projekts eine externe Dienstleitung in Form eines Projektmanagements initiiert. Bereits während der Erstellung der Umsetzungsstudie wurden strategisch wichtige Partner einbezogen. Dazu zählen neben themenengagierten Tourismus-Dienstleistern wie beispielsweise der Naturpark Ammergauer Alpen auch Energieversorger und Mobilitätsanbieter wie die Stadtwerke Bad Tölz.

1.3.2 Projektphase 2: Leitproduktentwicklung (April 2020 - Dezember 2021)

1.3.2.1 Inhalte

In der zweiten (und bis Ende 2021 laufenden) Projektphase geht es um die weiterführende Verarbeitung der erlangten Erkenntnisse, um ein Leitprodukt für touristische Elektromobilität zu entwickeln und auf dem Markt einzuführen. Weiterhin sollen die aus der Umsetzungsstudie gewonnenen Ergebnisse zur Ladeinfrastruktur sowohl den e-mobilen Gästen als auch der lokalen Bevölkerung verfügbar gemacht werden. Wir wollen sowohl in Bayern als auch darüber hinaus eine Kommunikation zu einer Elektromobilität anstoßen, und zwar auf drei Ebenen:

- **Leitproduktentwicklung, Kommunikation B2B und B2C:** Durch ein zielgruppengenau entwickeltes touristisches Angebot, um den Besuchern der Tourismusregionen Oberbayern und Allgäu ein nachhaltiges Reiseerlebnis zu ermöglichen.

- **Vernetzung:** Durch einen proaktiven Anstoß und Austausch mit z.B. Energieversorgern oder Car-Sharing-Anbietern soll die vorhandene Infrastruktur zur Elektromobilität ausgebaut werden.
- **Wissenstransfer:** Im Sinne einer nachhaltigen Verwendung des zur Verfügung gestellten Budgets sollen interessierte Destinationen, Touristiker, Energieversorger, Gemeinden, Kommunen und sonstige Interessierte von den Erfahrungswerten dieses Projektes profitieren.



Kulturelle Highlights e-mobil erleben am Weißensee, gelegen an der Deutschen Alpenstraße

1.3.2.2 Bisher umgesetzte Maßnahmen

Die koordinierenden und steuernden Aufgaben des Projektmanagements sowie die Organisation, Moderation und Nachbereitung von Abstimmungstreffen mit allen Projektpartnern und Akteuren werden hier nicht gesondert aufgeführt, nehmen jedoch einen sehr großen Umfang bei der Einleitung und Umsetzung der nachfolgenden Maßnahmen ein.

Die Erkenntnisse bisher zeigen, dass Tourismus und Elektromobilität in Deutschland noch nicht in dem Maße ausgereift ist, wie es zu vermuten wäre. Es herrscht ein großer Bedarf an Wissenstransfer in Richtung touristischer Akteure. Weiterhin liegt häufig Unsicherheit vor, welche Infrastrukturen benötigt werden, wie die Fördermöglichkeiten sind und ob Elektromobilität auch langfristig ein erfolgsversprechendes Thema ist. Im Gegensatz dazu gibt es jedoch auch herausragende Treiber und Good Practices, die seit Jahren die E-Mobilität für sich entdeckt und entwickelt haben.



Dieses sehr heterogene Feld macht die Projektbearbeitung spannend, aber auch herausfordernd.

Nicht zuletzt zeigt sich die Situation aufgrund COVID-19 zweiteilig: Einerseits herrscht ein großer Bedarf an nachhaltiger Tourismusmobilität und Antworten der Branche auf den steigenden Personen-Individualverkehr – und andererseits zeigen sich die meisten Destinationen und vor allem Leistungsträger aufgrund der unsicheren Zeiten mit Kurzarbeit etc. sowohl zeitlich nicht durchgängig erreichbar und auch nicht unbedingt als sehr offen für Innovation und neue Produktideen, sondern „kämpfen“ zunächst selbst ums Überleben. Deshalb haben wir uns entschieden, in der aktuellen Phase unterstützend tätig zu sein und unseren Akteuren möglichst hilfreiche Entscheidungsgrundlagen in Form von Informationsmaterial, Kontakten, E-Sprechstunden zu liefern, damit sich eine nachhaltige touristische Mobilität sowohl im Einzelnen aber auch im Gesamtkontext entwickeln kann. Gleichzeitig liegt unser Fokus auf der Entwicklung des Leitprodukts.

Zum Jahreswechsel 2021/2022 wurde das Förderprojekt in die Schlussphase geführt. Ein umfangreicher Abschlussbericht steht im B2B Bereich online zur Verfügung.



Nachhaltig denken und handeln – einer unserer Leitsätze im Projekt E-mobile Deutsche Alpenstraße

1.3.2.3 Leitproduktentwicklung und Informationsbereitstellung

Leitproduktentwicklung

- Entwicklung eines Anforderungsprofils an einen Partner im Bereich Verleih
- Recherche und Kontaktabbauungen mit Sixt und Greenstorm
- Abstimmungsgespräche mit Sixt und Greenstorm
- Entwicklung eines Anforderungsprofils für ein buchbares Produkt
- Marktrecherche zu e-mobilen Pauschalreiseangeboten
- Angehende Maßnahmenplanung für die Markteinführung (Marketing und Vertrieb)
- Gemeinsam mit dem deutschen Reiseveranstalter DER Tour konnten 2 Pauschalen entwickelt und im Deutschlandkatalog platziert werden.



Unser Anliegen: Unsere Partner aktiv in das Projekt der E-mobilen Deutschen Alpenstraße einbinden

Kommunikation B2C:

- Aufbereitung und Befüllung einer Seite „Elektromobilität“ auf der Webseite der Deutschen Alpenstraße mit Einbettung des Ladeatlas Bayern auf der Webseite
- Fotoshooting (siehe auch B2B)
- Kooperation mit Emobilhotels (Einbindung der e-mobilen Deutschen Alpenstraße auf www.emobilhotels.de)



• IAA Mobility München

Vom 07.-12. September 2021 fand in München erstmals die IAA Mobility statt. Wir wurden vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie eingeladen, die Stände auf der Messe und im Kaiserhof der Residenz zu bespielen. Gemeinsam mit Bayern innovativ, bayern.design und dem Ministerium erzielten wir eine tolle Präsentation und erhielten viel positive Resonanz.



Staatssekretär Roland Weigert, MdL und Franz Reil (li.)

• Bewerbung der DER Tour Pauschalen



IAA OpenSpace München Kaiserhof in der Residenz

• Erstellung Leporello „Deutsche Alpenstraße elektrisch“ mit nach haltigen Freizeitaktivitäten



Hier finden Sie eine Auswahl attraktiver Sehenswürdigkeiten für Emobilisten entlang der Deutschen Alpenstraße

- 1 Die Bodensee-Schiffbetriebe werden ab 2022 um elektrisch betriebene Passagierschiffe ergänzt. Auch die Bestandsflotte soll auf umweltschonende Antriebe umgestellt werden.
2 Der skywalk Allgäu Naturerlebnispark bei Scheidegg ist ein zum größten Teil bewaldetes Gelände mit verschiedenen Themen- und Erlebnispfaden und bietet einen traumhaften Ausblick über den Bodensee.
3 Das Waldlebenszentrum in Füssen mit seinen Erlebnisfahnen, Ausstellungen und dem erlebnisreichen Baumkronenweg zeigt die Aufgaben des Waldes für Natur und Klimaschutz.
4 Sowohl der Lechtal als auch das Kraftwerk-Informationszentrum Roßhaupten informieren interessierte Besucher über die Rolle des Förgenerees für die regionale Energiegewinnung.
5 Mit der Initiative Klimafreundliches Menü vernetzt die Zugspitz Region lokale Erzeuger mit Gaststätten aus der Region. Alle Produkte und Produzenten stammen aus einem max. Radius von 100 Kilometern.
6 Das Waldenerlebniszentrum ist eines der größten Hochdruckspeicherkraftwerke in Deutschland. Seit 1983 ist es ein geschütztes Industriedenkmal. Es gibt neben einem Informationszentrum auch Führungen.
7 Der Sylvensteinssee steuert die Wasserführung der barocken in der Nähe liegt der Ausflugsort Brauneck. Dort wird die Energie der Bergbahn für die Beheizung des Panoramaristoraunts genutzt.
8 Die Stadt Bad Tölz hat eine Vielzahl an nachhaltigen Reiseangeboten geschaffen, so zum Beispiel der Erlebnisort am Ilberberg, eine Wanderung durch das Ellbacher Moor oder das Naturfreibad Eichmühle.
9 Im Wämeier Museum wird im Strommuseum anhand der im Originalzustand ausgestellten Küchen von 1900 bis zu den 70er Jahren der technische Fortschritt im Haushalt dargestellt.
10 Schon seit über 100 Jahren wird der Betrieb der Wendelsteinbahn so konzipiert, dass die Bremsenergie des talwärts fahrenden Zuges per Rückleitung für die gleich zeitige Bergfahrt des Gegenzuges genutzt wird. Zudem verfügt die Bergbahn über ein eigenes Wasserkraftwerk.
11 Der Energie-Wanderweg im Kieferfeld zeigt Wärdern und Spaziergängern, wie das spannende Thema Wasserkraft in die vielfältige Natur und das Erlebnis- und Erholungsangebot eingebettet ist.
12 Das Deutsche Museum in München ist ein Ort, an dem Menschen sich darüber austauschen können, was für einen Fortschritt sie sich wünschen und welche Aufgaben Wissenschaft und Technik dazu erfüllen müssen.

- 13 Um die natürliche Vielfalt und das Achenal als Lebens- und Erholungsraum attraktiv zu erhalten, haben sich die Achenal-Gemeinden zum Verein Ökonomie Achenal e.V. zusammengeschlossen. Seiner wird mit besonderer Einbeziehung der Bürger eine umweltverträgliche und zukunftsfähige Entwicklung der Region vorangebracht.
14 Auf dem Premiumwanderweg Klausenbachkamm bei Reit im Winkl führt der Weg über ein Hochmoor, zwei Alpengäbe und durch die Klausenbachkamm. Und auch entlang eines Biomasse-Heizkraftwerks.
15 Neben der elektrifizierten Schifffahrt auf dem Königssee bietet das Haus der Berge in Berchtesgaden die Ausstellung »Vertikale Wäldner mit interaktiven Informationen rund um den Nationalpark.

Die Deutsche Alpenstraße verbindet die Bundesländer Bayern, Baden-Württemberg, Österreich und die Schweiz. Über 484 km entdecken Sie einen eintatigen Mix aus faszinierender Natur, bayerischer Gastlichkeit und gelobtem Klimaschutz. Parallel zur Ferienstraße verläuft etwas weiter nördlich der 453 km lange Bodensee-Kongresskanal.

Reisetips und Reiseideen
Unter nebenstehendem QR Code finden Sie Vorschläge und Ideen zu beispielhaften Routenverläufen entlang der gesamten Strecke.



Weitere Informationen sowie kostenfreie Broschüren erhalten Sie unter
Bayerische Fernwege e.V.
Sparte Deutsche Alpenstraße
Postleitzahl: 10, 83714 Moosbach
Tel. +49 (0) 8025 9244 952
info@deutsche-alpenstrasse.de



Kommunikation B2B:

- Entwicklung einer Info-Broschüre zu E-mobilität im Tourismus zusammen mit Bayern Innovativ und Touremo
- Zahlreiche E-Sprechstunden für touristische Leistungsträger
- Podcast mit Bayern Innovativ – <https://www.bayern-innovativ.de/magazin/mediathek/seite/alpenstrassen-unter-strom-wie-funktioniert-elektromobilitaet-im-tourismus>
- Interview mit TN News Deutschland
- Fotoshooting (siehe auch B2C)



1.3.2.4 Vernetzung

Es erfolgte bisher eine Vielzahl an Gesprächsrunden und Abstimmungsterminen mit u.a. folgenden Akteuren:

- Tourismusverbände
- Hoteliers und touristische Leistungsträger
- Landratsämter und Wirtschaftsfördergesellschaften
- Energieversorger und Mobilitätsinitiativen, u.a. Stadtwerke Bad Tölz, Allgäu Überland, Energie Südbayern, Energiewende Oberland
- E-Spezialisten und E-Dienstleister, u.a. Greenstorm, Cirrantic, Bayern Innovativ, Sixt, ...
- Sonstige Akteure wie z.B. Messe München/ IAA, E-mobilhotels/TOC, ...

1.3.2.5 Wissenstransfer

- Teilnahme an der IAA München 2021 auf dem B2B Stand der Bayern innovativ.
- Weitere Präsentationen des Projektes bei B2B-Fachveranstaltungen; verstärkte Netzwerkarbeit und Außenkommunikation nach Fertigstellung des Leitproduktes



E-mobiler Fahrgegnuss und aktiv unterwegs – das erwartet unsere Gäste auf der Deutschen Alpenstraße



1.4. Maximiliansweg

Im Rahmen der Machbarkeitsstudie von 2019 wurde der Maximiliansweg (MW) komplett begangen und dabei die Wegeführung, das Wegeformat sowie die Beschilderung und Attraktivität des Weges beurteilt. Grundlage der Begehung war die Routenführung des Rother Wanderführers. Es wurde festgestellt, dass die Wegeführung teilweise nicht eindeutig ist, da die Beschilderung nicht immer den Kartengrundlagen (u.a. Karten des Landesamts für Digitalisierung, Breitband und Vermessung, Outdooractive, Kompass etc.) und/oder den GPSTracks verschiedener Portale/Wanderführer entspricht. Die Beschilderung ist teilweise lückenhaft, nicht einheitlich und von unterschiedlicher Qualität. Die aktuelle Beschilderung / Markierung des MWs spiegelt somit auch die fehlenden zentralen bzw. zentral koordinierten Verantwortlichkeiten für diesen Weg wider.

Fazit aus der Begehung von 2019: Einige Abschnitte/Etappen des MWs sind verbesserungswürdig aufgrund von zu hohem Asphaltanteil oder monotoner Streckenführung. Andere Abschnitte sind sehr attraktiv und bedürfen keiner Änderung. Es galt herauszufinden und zu prüfen, ob Verbesserungspotenzial (d.h. alternative Strecken) in Bezug auf die Wegeführung für ein über alle Abschnitte qualitativ hochwertiges Wanderprodukt besteht.



Routenworkshops in Corona-Zeiten

Im Sommer 2020 wurden Workshops in Bad Reichenhall (29.06.), Miesbach (01.07.) und in Bad Tölz (04.08.) durchgeführt, um mit den Beteiligten vor Ort (Touristiker, DAV Verantwortliche, Bürgermeister etc.) über die Etappen / Abschnitte zu sprechen und gemeinsam zu überlegen, ob und wo es alternative Streckenführungen gibt, um das Gesamtprodukt auf ein einheitliches Qualitätsniveau zu bringen. Mit den Partnern aus dem Allgäu wurden Einzelgespräche bezüglich alternativer Strecken geführt. Im September 2021 (15.09.) fand ein gemeinsamer Abstimmungstermin in Pfronten mit den Allgäuer Sektionen statt. Des Weiteren wurden 2021 alternative Routenführungen geprüft.

Maximiliansweg Workshop am 01.07.2020 in Miesbach





2. Bodensee-Königssee Radweg

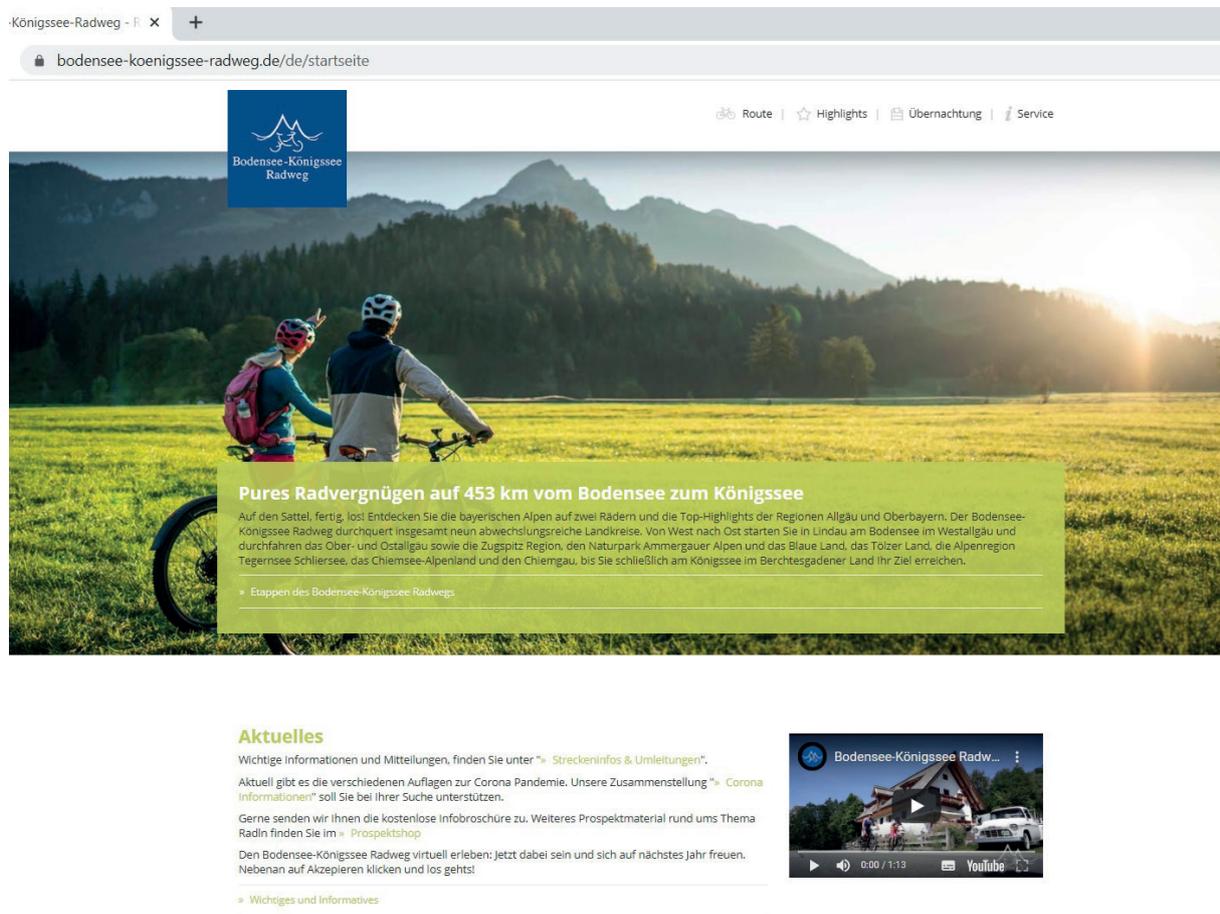
Der Fernradweg entlang des bayerischen Alpenrandes gewinnt immer mehr an Beliebtheit und zieht in der Nachfrage an. Durch einige Streckenänderungen im Rahmen der Qualitätsoffensive konnten wir den Radweg insgesamt in der Qualität verbessern und erhalten weniger Mängelbenachrichtigungen und Kritik. Auch in Zukunft wollen wir die Qualität durch weitere Verlegungen, Beschilderung mit dem neuen Logo sowie einen besseren informativen Austausch mit allen TIs entlang der Strecke (Online-Schulung) als Schwerpunkte setzen.

2.1. Marketing und Pressearbeit 2021

2.1.1 Webseite & Social Media

Der Onlineauftritt des Bodensee-Königssee Radwegs wird kontinuierlich auf den aktuellen Stand gebracht. Allen voran die ständigen Updates zu den Streckensperrungen

bzw. Baustellen entlang des Radwegs. Natürlich können wir Änderungswünsche unserer Mitglieder aus den Regionen, Orten oder Gastgebern sofort nachkommen.



The screenshot shows the homepage of the Bodensee-Königssee Radweg website. At the top, there is a navigation bar with the website name and a search icon. Below the navigation bar is a large hero image of two cyclists in a mountainous landscape. A green text box overlaid on the image reads: "Pures Radvergnügen auf 453 km vom Bodensee zum Königssee". Below the hero image, there is a section titled "Aktuelles" (News) with several short articles and a video player showing a building.

Aufgrund der neuen DSGVO, des problematischen Umgangs mit Analytics und der damit verbundenen Zustimmung zur Erhebung des Besucherverhaltens sind realistische Zahlenerhebungen erst mit Einsatz des neuen Tools Matomo wieder ab 2023 verfügbar.

Neuer Pressebereich und B2B Bereich

Auch beim Bodensee-Königssee Radweg haben wir in einen frei zugänglichen B2B und Pressebereich investiert. Besonders gerne wird auch unsere skizzierte Karte mit allen Mitgliedsorten genutzt und von Redaktionen dankend übernommen.




The screenshot shows the 'Presse' (Press) section of the website. At the top left is the logo. Navigation links include 'Route', 'Highlights', 'Übernachtung', and 'Service'. A breadcrumb trail reads 'Sie befinden sich hier: » Startseite » Presse'. The main content is divided into three columns:

- Pressemitteilungen zum Download:**
 - Kurzinfos über den Bodensee-Königssee Radweg (469 KB)
 - Presstext Bodensee-Königssee-Radweg 2021 (309 KB)
 - Presstext Pilgerradeln Bodensee-Königssee Radweg (394 KB)
- Logos und Karten:**
 - Bodensee-Königssee Radweg Logo (1,76 MB)
 - Bodensee-Königssee Radweg Karte skizziert (762 KB)
- Pressebilder zum Download:**

Hier finden Sie eine erste Auswahl an Pressebildern. Bitte beachten Sie hierzu unsere Nutzungsbedingungen:

 - Foto_Nutzungsbedingungen_BKR (732 KB)

Wenn Sie weitere oder hochaufgelöste Bilder benötigen, wenden Sie sich gerne an uns.

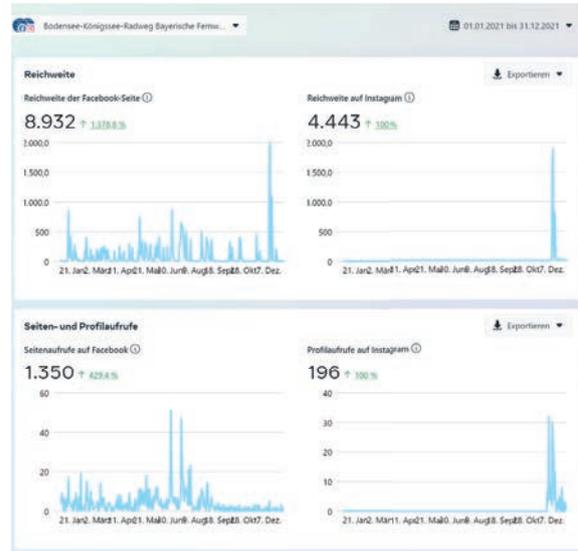
On the right side, there is a 'Kontakt für Presseanfragen' section with contact information for Bayerische Fernwege e.V., Sparte Bodensee-Königssee Radweg, c/o Alpin Consult, including a phone number and email address.

At the bottom of the image grid, three image captions are visible:

- Bodensee-Königssee Radweg Landschaft:** © Bodensee-Königssee Radweg Dietmar Denger, Abmessung: 1920 x 1080, Dateiformat: jpg, Dateigröße: 296 KB
- Bodensee-Königssee Radweg Landschaft 2:** © Bodensee-Königssee Radweg Dietmar Denger, Abmessung: 2500 x 1406, Dateiformat: jpg, Dateigröße: 536 KB
- Bodensee-Königssee Radweg Landschaft 3:** © Bodensee-Königssee Radweg Dietmar Denger, Abmessung: 2500 x 1786, Dateiformat: jpg, Dateigröße: 821 KB

Social Media

Die BKR Facebook Seite hat mittlerweile über 1.500 Abonnenten. Wir verfassen regelmäßige Posts, im Durchschnitt werden je Post 600 Personen erreicht. Im Dezember 2021 haben wir die Instagram Seite zum Bodensee-Königssee Radweg gelauncht und mit der FB Seite verknüpft und starten für die kommende Saison in die Auspielung bezahlter Werbung mit neuem Content.



Gewinnerin aus dem Fotowettbewerb: Verena van de Sand. Der Preis von zwei Übernachtungen in der Alten Bergmühle in Fischbachau wurde, Pandemiebedingt, 2022 eingelöst. Die Gewinnerin hat darüber auch auf FB berichtet.



2.1.2 Print

Immer noch aktuell: Die Infobroschüre Bodensee-Königssee Radweg. Auf Grund der großen Nachfrage wurden 2022 5.000 Exemplare nachgedruckt. Im handlichen DIN lang Format umfasst sie auf 56 Seiten Übersichtskarte, Höhenprofil, Routenbeschreibung, Unterkünfte und Freizeittipps.

Auflage: 40.000 Stück in deutscher Sprache.



Seit Dezember 2021 findet man den Bodensee-Königssee Radweg auch auf Instagram @bodenseekoeningseeradweg



2.1.3 Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg

2020 wurde der Reiseführer „Pilgerradeln auf dem Bodensee-Königssee Radweg“, fertiggestellt und in Zusammenarbeit mit all unserem Regions- und Ort-Mitgliedern überarbeitet. Der 26-seitige digitale Reiseführer steht allen Interessierten als Download auf der Webseite zur Verfügung. Ausgewählte Pilgertipps erscheinen als „Freizeittipp“ unter dem jeweiligen Ort bzw. Region. Im 1. Quartal 2021 wurden Korrekturen und Anmerkungen der Regionen nochmals eingearbeitet.



2.1.4 Pressebilder

Die Bilder aus dem Fotoshooting werden immer noch für Presseanfragen diverse Bebilderungen verwendet.



Der Film über den Bodensee-Königssee Radweg ist abrufbar unter: https://youtu.be/4213hF_p3s0

2.1.5 Werbemaßnahmen

Anzeigen und Advertorials:

Im Bunte Reise Spezial Anzeigen und im Bunte Reise Magazin Anzeigen Kombi mit DA.

Komoot Collection

Über die Kooperation DPRE vom ADFC Bundesverband wurden auch diverse Aktionen bei Komoot durchgeführt und unsere Collection ständig aktualisiert.

BayTM Route.nl 2021

Eine ausführliche Tourenbeschreibung auf route.nl inkl. Eintrag in einem Booklet verschaffte uns guten Zuspruch aus Belgien und Niederlande.

Advertorials in Fachzeitschriften

Deutschland per Rad entdecken 2021/2022 (ADFC Bundesverband)

Präsent waren wir auch im Magazin **On Tour**, das ausgewählte Urlaubsideen, interessante Reiseziele und attraktive Reisen aus Deutschland und den angrenzenden Ländern vorstellt. Auflage 100.000 Exemplare, Verteilung über Lesezirkelstellen in Großstädten mit Schwerpunkt in Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Bayern und Baden-Württemberg.



2.1.6 Messen & Workshops

Auf folgenden Endverbraucher messen war der Bodensee-Königssee Radweg unter den Dächern Allgäu und Oberbayern vertreten:

2021	
T&C Leipzig	17.-21.11.2021
IAA Mobility München	07.-12.09.2021

Alle anderen Veranstaltung wurden zwar zum Teil geplant, mussten jedoch aufgrund der Pandemie ausfallen.

T&C Leipzig



2.1.7 Kooperation Reiseveranstalter

Mal sportlich, mal kulinarisch, in Kombination mit anderen Radfernwegen zum Beispiel ab München bietet die Feuer und Eis Touristik verschiedene Pauschalen an. Unser Partner aus Rottach-Egern verzeichnet ein gutes Wachstum an Buchungen.

2.1.8 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Presseinfos und Bildmaterial

Für Journalisten halten wir eine Auswahl an Presstexten und Bildern bereit. Mit den Fotos aus dem eigenen Fotoshooting (s. Seite 20) können wir hier nun auch eine größere Auswahl an aktuellen Fotos anbieten. Hinzu kommen die Fotos unserer Partner.



Wir freuen uns über Neuigkeiten, die wir in unsere Pressearbeit aufnehmen können sowie über gutes Bildmaterial. Wenn Sie uns Bilder zur Verfügung stellen, bitten wir Sie, diese vorab eindeutig zu beschriften mit Angabe zum Inhalt und Rechten. 

Filmdreh BR

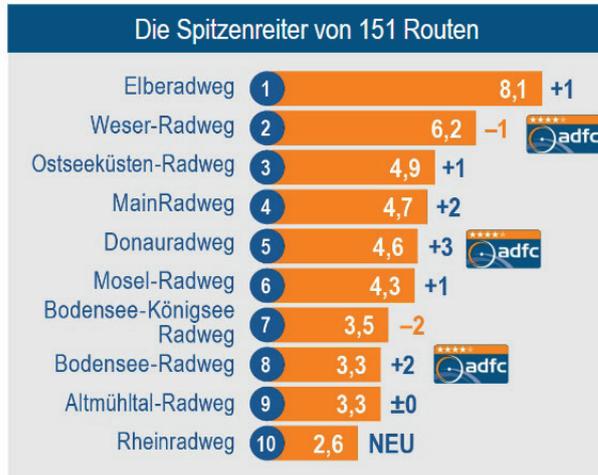
Im Frühjahr 2021 hieß es während des Lock-downs "Klappe die 1". Das BR-Team von "Wir in Bayern" begleitete uns auf einer Etappe durchs Leitzachtal. Der 6-minütige Beitrag lief auf allen dritten Programmen und in der ARD. Der Beitrag ist immer noch in der Mediathek abrufbar.



Berichte in den Medien

Das Medieninteresse ist in den letzten beiden Jahren ist deutlich gestiegen. Vor allem die gute Platzierung im Ranking der jährlichen Radreiseanalyse des ADFC wirkte sich äußerst positiv aus. 2021 wurden wir auf Platz 7 gewählt. Auch 2021 verspürten wir eine verstärkte Nachfrage nach Informationen von Radfahrer sowie auch seitens der Medien.

Top 10: Beliebteste Radrouten in Deutschland



fahrrad.de

Angaben in % | in Vgl. zum Vorjahr

ADFC-Radreiseanalyse 2021

| 24 | 11.03.2021



Chart TOP10 Radfernwege 2021 / Quelle ADFC Bundesverband

Bodensee-Königssee Radweg Clippings 2021

Medium

- DAV Panorama
- Fahrradland Deutschland
- e-bike Touren
- ELEKTORAD
- ELEKTORAD
- Hörzu
- reisereporter.de
- RADtouren
- Oberösterreichische Nachrichten
- Fahrradland Deutschland
- Aussiedlerbote RUS_DEU
- Alpgold

Veröffentlichung

- Januar 2021
- Januar 2021
- Januar 2021
- Januar 2021
- Februar 2021
- April 2021
- April 2021
- Mai 2021
- Mai 2021
- August 2021
- Oktober 2021
- Herbst 2021

Thema

- Tour der Extraklasse
- eine von 40 Touren für Ihren Radsommer
- Von Neuschwanstein zum Königssee
- Tour der Extraklasse - Teil 1
- Tour der Extraklasse - Teil 2
- Deutschlands schönste Radtouren
- Ranking: Das sind die beliebtesten Radwege in Deutschland
- Kristallklare Seen und Schroffe Gipfel
- 453 Kilometer Blaumachen mit Rückenwind
- Der bayerische Bodensee-Königssee-Radweg
- Radfahren in Deutschland? Top 10 Routen
- Bodensee-Königssee Radweg



2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle

Versand

Der Hype zum Thema Radfahren ist ungebrochen, was sich auch in den vielen Anfragen und Bestellungen der Infobroschüre widerspiegelt. Viele Gäste entdecken die bayerischen Voralpen mit dem Rad.

Wir bieten unseren Partnern den Service des zusätzlichen Broschürenversandes an. So kann der Gast neben der Infobroschüre zum Radweg zusätzliche Informationen (z.B. Radkarten) der jeweiligen Region bestellen. Derzeit nutzen 9 Partner diesen kostenpflichtigen Service. Wir übernehmen dafür die Logistik, Nachbestellung, Vertrieb und Versand inkl. Verbrauchsliste.

Infopaketauforderung
Material Bodensee-Königssee Radweg;
Bestellung via Prospektshop und Telefon:
4.500 Stück

Mitgliederentwicklung Bodensee-Königssee Radweg

Mitgliederstand 2021: 61, davon 2 Regionen, 9 Landkreise bzw. regionale Tourismusorganisationen, 12 Orte und 40 Gastgeber

Zwei Betriebe haben altersbedingt geschlossen. Dafür haben wir drei neue Betriebe als Mitglied gewinnen können: Ferienhof Kennerknecht-Roth, Kornhuber Hof und Gasthof Hirsch.



3. Mitgliederservice

Informationsmaterial und Broschüren

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Informationsmaterial, das Bestellformular finden Sie in der Anlage oder über den B2B auf der jeweiligen Homepage.

Darstellung der Mitgliedschaft bei unseren Partnern

Zeigen Sie in Ihren Werbemitteln, dass Sie Mitglied bei uns sind! Hierfür stellen wir gerne folgendes Material zur Verfügung:

3.1 Deutsche Alpenstraße

Logo



- Cabriotouren
- Motorradtouren
- Motorradfreundliches Hotel
- Oldtimertouren
- Wohnmobil
- Elektromobilität

Bildmaterial

Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern zur Verfügung.

- Straße inklusive Straßenschild

Anzeigengestaltung

Wir gestalten fertige Anzeigen für einen Eintrag in Ihren Werbemitteln, die Gestaltungskosten werden von uns übernommen.

Routenübersicht skizziert



3.2 Bodensee-Königssee Radweg

Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Egal ob es um problematische Streckenabschnitte, neue Routenführungen oder Fragen zur Infrastruktur geht. Beim Projekt Bodensee-Königssee Radweg können kostenlos neue UV-beständige Aufkleber für die FGSV Einhängen bestellt werden. Zusätzlich stellen wir Ihnen gerne neue Schilder (Einhänger mit Schwalbenschwanz und OMEGA Profil) zum Einkaufspreis zur Verfügung.

Logo



Bildmaterial

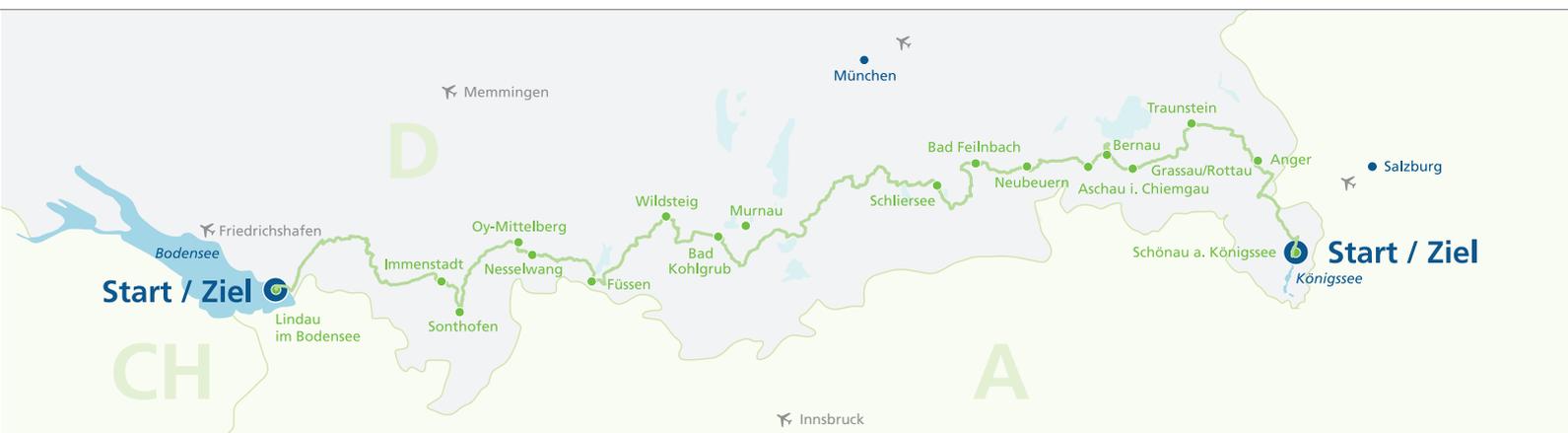
Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern kostenlos zur Verfügung.

- Trekkingbike
- E-Bike
- Rad & Wasser
- Rad & Pilgern
- Rad & Gastronomie
- Rad & Info

Unsere Filme können über unseren Youtube Kanal eingebunden werden.

https://youtu.be/4213hF_p3s0

Routenübersicht skizziert



4. Jahresrechnung 2021



Deutsche Alpenstraße		Einnahmen		Ausgaben	
Beiträge Regionen&Orte&Unterkünfte	86.500,00 €	Geschäftsstelle	49.800,00 €		
E-Alpenstraße	117.127,98 €	Versandkosten	4.201,25 €		
Versand/ Portospenden	4.639,47 €	Beratungskosten	1.695,59 €		
sonstige Erträge	12.004,64 €	sonstige Kosten	1.613,78 €		
Vortrag	3.506,03 €	Werbemittel digital	11.243,81 €		
		Werbemittel print	14.274,08 €		
		Marketing print und online	2.011,50 €		
		E-Alpenstraße Kofinanzierung & RZ	20.240,02 €		
		E-Alpenstraße 85%	114.693,46 €		
		Maximiliansweg	971,58 €		
Summe	223.778,12 €	Summe	220.745,07 €		
Jahresübertrag			3.033,05 €		



Bodensee-Königssee Radweg		Einnahmen		Ausgaben	
Beiträge Regionen&Orte&Unterkünfte	40,525,00 €	Geschäftsstelle	27.000,00 €		
sonstige Einnahmen	13,90 €	Versandkosten	1.934,45 €		
Portospenden	1.982,35 €	Beratungskosten	1.545,59 €		
Vortrag	1.381,84 €	sonstige Kosten	538,34 €		
		Werbemittel digital	3.402,12 €		
		Marketing print und online	5.529,75 €		
		PR	743,05 €		
		Erhebung Radverkehr	4.300,00 €		
Summe	43.903,09 €	Summe	44.993,30 €		
Jahresfehlbetrag			1.090,21 €		

Der Jahresfehlbetrag wird in 2022 wieder ausgeglichen da zahlreiche Schilder aus dem Altbestand 2018 verkauft wurden.

5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle mit ihren Sparten Bodensee-Königssee Radweg und Deutsche Alpenstraße wird von der Agentur Alpin Consult betreut.

Siedlerstraße 10 | 83714 Miesbach
Tel. 08025-9244952
Fax 08025-9244593
www.bodensee-koenigssee-radweg.de
www.deutsche-alpenstrasse.de

Franz Reil, Projektleiter
reil@alpin-consult.de 08025-9244952

Claudia Pulfer, Projektassistenz
office@alpin-consult.de 08025-9244935

Franz Xaver Maier, Marketing
marketing@alpin-consult.de 08025-9243424

Angelika Lendaro, Buchhaltung
buchhaltung@alpin-consult.de

Freie Mitarbeit, projektbezogen:

Tanja Brunnhuber, Destination to Market,
tanja.brunnhuber@destinationtomarket.de

Christa Fredlmeier, CF Tourismus,
christa.fredlmeier@cf-tourismus.de

Vorstand und Beirat

Geführt wird der Verein von:

1. Vorsitzender Oswald Pehel,
Tourismus Oberbayern München e.V.
oswald.pehel@oberbayern.de

Stv. Vorsitzender Bernhard Joachim,
Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V.
joachim@allgaeu.de

Schriftführerin Brita Hohenreiter,
Stadt Bad Tölz
b.hohenreiter@bad-toelz.de

Kassenprüferin Christina Pfaffinger,
Chiemsee-Alpenland Tourismus
GmbH & Co.KG
pfaffinger@chiemsee-alpenland.de

Marketingbeirat Dr. Andreas Wüstefeld,
Tölzer Land Tourismus LRA Bad Tölz-
Wolfratshausen
andreas.wuestefeld@toelzer-land.de

Marketingbeirat Stefan Fredlmeier,
Füssen Tourismus Marketing
AdöR der Stadt Füssen
s.fredlmeier@fuessen.de



Netzwerktreffen 2022 in Füssen

Bestellung Flyer und Broschüren Bayerische Fernwege e.V.

Bitte scannen und per Mail an office@alpin-consult.de



Tourbuch Deutsch (Stand 08/2020), DIN A5, 68 Seiten mit Beschreibung der Route, Übersichtskarte, Freizeittipps, Infos von A-Z, Camping- und Stellplätze, Motorradfreundliche Hotels, Adressen der Tourist-Informationen sowie Gastgeber. Bestellmengen 25/50/100 Stück.

Anzahl

Tourbuch English, DIN A5, 48 Seiten mit Übersichtskarte, Freizeittipps, Infos von A-Z, Camping- und Stellplätze, Motorradfreundliche Hotels, Adressen der Tourist-Informationen sowie Gastgeber. Bestellmengen 25/50/100 Stück.

Anzahl



Routenkarte (Stand 04/2021), DIN A2 gefaltet auf DIN lang, mit Karte, Infos, Freizeit- und Übernachtungstipps, Motorradfreundliche Hotels, Adressen der Tourist-Informationen und Tourismusverbände. Bestellmengen Deutsch: 33/99/198 Stück.

Deutsch Englisch Italienisch



Flyer „Elektrisch unterwegs auf der Deutschen Alpenstraße“ DIN lang, Leporello für Gäste, Urlauber und Besucher, beinhaltet Tourentipps und Informationen für eine emobile Reise auf der Deutschen Alpenstraße. Bestellmengen: 50/100/250 Stück.

Anzahl

Broschüre „Elektromobilität im Tourismus am Beispiel der Deutschen Alpenstraße“ DIN A4, 28 Seiten Tourismusbetriebe und Tourismusregionen unterstützt Destinationen, Hoteliers, Gastronomen und alle interessierte touristische Leistungsträger zum Thema Elektromobilität.

Anzahl



Broschüre Bodensee-Königssee Radweg, DIN lang, 56 Seiten mit Karte, Beschreibung, Adressen der Tourist-Information und Tourismusverbände, Freizeittipps und Unterkünfte. Bestellmengen: 20/40/80 Stück

Anzahl

Firma

Vor- und Nachname

Straße

PLZ/Ort

Email

Telefon

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel

Bestellung

Bodensee-Königssee Radweg Einhänger und Aufkleber für Touristische Wegweisung & Leit- und Orientierungssysteme

Bitte scannen und per Mail an office@alpin-consult.de

Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Schwalbenschwanz

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

(Anzahl eintragen)



Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Omega

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

(Anzahl eintragen)



Aufkleber Bodensee-Königssee Radweg für Wegweiser

Abgabe erfolgt kostenlos, für einen bestehenden Einhängers werden 2 Aufkleber benötigt.

(Anzahl eintragen)

Bitte folgende Angaben gut lesbar ausfüllen:

Über Ihre Bestellung erhalten Sie eine Rechnung vom Bayerische Fernwege e.V. – Sparte Bodensee-Königssee Radweg

Firma

Vor- und Nachname

Straße

PLZ/Ort

Email

Telefon

Ort, Datum

Unterschrift/Stempel