

**Protokoll zur
7. Mitgliederversammlung
Bayerische Fernwege e.V.
21. November 2022
Kurhaus, Bad Tölz**

Teilnehmer:

Alexandra Thoni – Murnau
Arvis Robalds – Naturpark Ammergauer Alpen
Bernhard Joachim – Tourismusverband Allgäu/Bayerisch-Schwaben
Brita Hohenreiter – Bad Tölz
Carsten Holz – Lindau Tourismus
Christina Pfaffinger – Chiemsee Alpenland
Christine Gasteiger – Kornhuber Hof
Claudia Mitchell – BayTM
Claudia Pulfer – Alpin Conuslt / Bayerische Fernwege e.V.
Dr. Andreas Wüstefeld – Tölzer Land Tourismus
Franz Reil – Alpin Conuslt / Bayerische Fernwege e.V.
Franz Xaver Maier – Alpin Conuslt / Bayerische Fernwege e.V.
Hanspeter Mair – DAV
Harald Gmeiner – Regionalentwicklung Oberland (ATS)
Jan Schubert – Pfronten
Marina Boll – Scheidegg
Monika Dietrich – Scheidegg
Oswald Pehel – Tourismus Oberbayern München e.V.
Philipp Holz – Zugspitz Region
Raphael Wagner – Bad Feilnbach
Stefan Fredlmeier – Füssen Marketing GmbH
Stefanie Dehler – Reit im Winkl
Teresa Funk – Oberaudorf
Teresa Hallinger - Zweckverband Bergerlebnis Berchtesgaden
Wiebke Flaßhoff – Oberallgäu

Franz Reil eröffnet um 10:15 Uhr die Sitzung und begrüßt die Teilnehmer.

1. Begrüßung durch den Vorstand

Vorsitzender
Oswald Pehel

Oswald Pehel begrüßt die Teilnehmer und bedankt sich für die große Unterstützung der Beteiligten der Bayerischen Fernwege e.V.. Gut funktionierende Netzwerke sind vor allem in Krisenzeiten sehr wichtig. Unsere bekannten Fernwege tragen u.a. zur Besucherlenkung bei und

stellen auch einen großen Mehrwert für die einheimische Bevölkerung dar. Die Entwicklung des Maximiliansweg ist und bleibt ein Gemeinschaftsprojekt.

Bernhard Joachim
Stv. Vorsitzender

Bernhard Joachim begrüßt ebenfalls alle Teilnehmer und schließt sich den Worten von Oswald Pehel an. Besonderer Dank an die Geschäftsstelle, zu neuen Ideen für die beiden Sparten und der Vision Maximiliansweg. Besonders hervorzuheben sei die konstruktive Zusammenarbeit mit Hanspeter Mair von der DAV-Bundesgeschäftsstelle gewesen.

Franz Reil bedankt sich für die Eröffnung der Mitgliederversammlung, insbesondere bei Brita Hohenreiter für die Organisation der schönen Räumlichkeiten und startet mit der Tagesordnung.

2. Feststellung der Tagesordnung

1. Begrüßung durch den Vorstand
2. Feststellung der Tagesordnung
3. Jahresbericht Sparte Bodensee-Königssee Radweg
4. Jahresbericht Sparte Deutsche Alpenstraße
5. Bericht Maximiliansweg
6. Bericht Kassenprüfung 2021
7. Entlastung des Vorstands 2021
8. Haushaltsplan 2023
9. Wünsche und Anträge
10. Sonstiges

3. Jahresbericht 2021

Sparte Bodensee-Königssee Radweg

Es wird verwiesen auf den Geschäftsbericht 2021.

Ab sofort finden Sie alle wichtigen Infos, Dokumente und Präsentationen auch immer im neuen B2B Bereich:

<https://www.bodensee-koenigssee-radweg.de/de/b2b>

Kennzahlen Geschäftsstelle

- 2021: 4.500 Infoanforderungen
Ca. 500. Telefonische Anfragen
Hoher Informationsbedarf während und nach dem 2. Lockdown
- 2021: 2 Neumitglieder,
1 Austritt wg. Geschäftsaufgabe

- ADFC Ranking 2021 Platz 7,
- Überarbeitung Pilgerradln, Radreiseführer 26 Seiten, zum Download
Sammlung heiliger Orte und Pilgerangebote entlang des Radwegs
Ziel: entschleunigtes „fernradeln“

Innenmarketing

- Newsletter Tool CleverReach mit 250 Empfängern
- neu im Zweimonatsrhythmus
- Regelmäßige Kontaktpflege, Calls und Präsenzbesuche
- Planung des ersten Netzwerktreffens in Füssen, mit 70 Teilnehmer aus unterschiedlichen Positionen

Online haben wir auch hier zwei neue Bereiche geschaffen:

- Frei zugänglicher neuer Pressebereich inkl. Bilddatenbank online
- neuer B2B Bereich mit informativen Inhalten, ebenfalls frei zugänglich

Presse

- Berichterstattung/Drehaufnahmen BR
Deutschlands schönste Radwege
Ausstrahlung ab 06/2021 national in allen 3. Programmen

Zahlreiche weitere Berichterstattungen

- DAV
- Bunte Reisen
- Hörzu
- Elektro Rad
- Daheim
- uvm.

Presse Highlights:

- Pressereise Markus Kirchgessner und Patricia Wohlgemut auf Gravel-Bikes
Veröffentlichung 10 Seiten Roadbike
Veröffentlichung 6 Seiten Revue Luxemburg
Veröffentlichung 8 Seiten Outdoor Sonderheft
- Pressereise Daniel Fikuart ElektroRad
Veröffentlichung je 8 Seiten verteilt auf 2 Ausgaben Elektro Rad Bielefelder Verlag

Jahresrechnung

Bodensee-Königssee Radweg	Einnahmen		Ausgaben
Beiträge Regionen & Orte & Unterkünfte	40.525,00 €	Geschäftsstelle	27.000,00 €
sonstige Einnahmen	13,90 €	Versandkosten	1.934,45 €
Portospenden	1.982,35 €	Beratungskosten	1.545,59 €
Vortrag	1.381,84 €	sonstige Kosten	538,34 €
		Werbemittel digital	3.402,12 €
		Marketing print und online	5.529,75 €
		PR	743,05 €
		Erhebung Radverkehr	4.300,00 €
Summe	43.903,09 €	Summe	44.993,30 €
Jahresfehlbetrag			- 1.090,21 €

Der Jahresfehlbetrag wird in 2022 wieder ausgeglichen da zahlreiche Schilder aus dem Altbestand 2018 verkauft wurden.
 Markierte Positionen wurden mit 23.058,19€ Landesmarketingmittel durch die Tourismusverbände TOM und TVABS unterstützt.

Ausblick

- B2B Broschüre
- DPRE 2023/2024 (Wasserradlwege, Illerradweg, Isarradweg, Allgäu Radrunde, Bodensee-Königssee-Radweg) Wichtig: Da DZT ihre Inhalte zieht.
- Vorbereitung Broschüre
- Neues Mitglied: Alpenhotel Fischer Berchtesgaden, neue Akquise für neu Infobroschüre erfolgt Anfang 2023,

Franz Reil schließt den TOP 3 ab, da es keine Fragen zur Sparte Bodensee-Königssee Radweg gibt und stellt den Jahresbericht der Sparte Deutsche Alpenstraße vor.

4. Jahresbericht 2021

Sparte Deutsche Alpenstraße

Es wird verwiesen auf den Geschäftsbericht 2021.

Ab sofort finden Sie alle wichtigen Infos, Dokumente und Präsentationen auch immer im neuen B2B Bereich:

<https://www.deutsche-alpenstrasse.de/de/b2b>

Neue Routenkarte 2021 mit Auflage 50.000 Stück

- Neuauflage der beliebten Straßenkarte mit Ausflugszielen
- Übersichtlichere Darstellung der Hotels inkl. Bild
- Bessere Präsentation der POIs
- Trotz Corona Pandemie rege Beteiligung der POI's (5.495€)

Kennzahlen Geschäftsstelle

- 2021: 10.052 Infoanforderungen
ca. 700 Anrufe,
Hoher Informationsbedarf während und nach dem 2. Lockdown
- Mitgliederentwicklung
keine Austritte während der Pandemie
2 Neumitglieder 2021 für 2022

DZT:

Wahl zur beliebtesten Sehenswürdigkeit Deutschlands!

Platz 25

(Platzierung im Vorjahr: 28.)

Ausarbeitung kreativer Reiseideen B2B/B2C zu diversen Themen

- Kultur, Kulinarik, Natur/Aktiv, Wasser, Gesundheit & Wellness, Berge
- Zu den Themen passende Hotels
- Unterschiedliche empfehlenswerte POI's
- Keine Einzelübernachtungen
- Ausgewählte Ideen auch in Englisch inkl. München
- Die Reiseideen sollen inspirieren und informieren sowie die Planung und Buchung durch komprimierte Information erleichtern.

Homepage:

<https://www.deutsche-alpenstrasse.de/de/reiseplanung/reiseideen>

PDF-Download:

<https://www.deutsche-alpenstrasse.de/cdn/uploads/22-reiseideen-da-gesamt-stand27-06-1.pdf>

Beispiel Reiseidee Wasser

Beispiel Reiseideen englisch: German Alpin Road west & east

Innenmarketing

- Newsletter Tool CleverReach mit 250 Empfängern
- neu im Zweimonatsrhythmus
- Regelmäßige Kontaktpflege, Calls und Präsenzbesuche
- Planung des ersten Netzwerktreffens in Füssen

Online haben wir zwei neue Bereiche geschaffen:

- Pressebereich inkl. Downloadfunktion Bilder, Texte, Logos und skizzierte Karten

<https://www.deutsche-alpenstrasse.de/de/presse>

- B2B Bereich mit umfangreichen Inhalten zum Maximiliansweg, E-Alpenstraße, Touristinfo Service

<https://www.deutsche-alpenstrasse.de/de/b2b>

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – Webseite mit zusätzlichen, neuen Inhalten

B2C - Rubriken wurden erweitert:

- *Anreise mit dem ÖPNV*
- *Hotels mit Ladestationen*
- *Elektroauto mieten*
- *E-Reisen Pauschalen & Reiseideen*
- *Nachhaltige Freizeitaktivitäten*

B2B – ausführlicher Bereich:

- *Projektüberblick*
- *Broschüre Elektromobilität im Tourismus*
- *Flyer Elektrisch Reisen*
- *E-Sprechstunden*
- *Wissenstransfer mit Links zu weiteren E-Projekten*
- *Link zum Serviceteil (Broschüren, Bilder, Presse)*

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – E-Sprechstunden

Von 01/2021 bis 10/2021 fanden 7 E-Sprechstunden via Zoom-Webinar mit hochrangigen Experten zu Emobilität im Tourismus statt. Höchste Teilnehmerzahl: 160, Durchschnitt: 40 Teilnehmende.

Das waren die Themen:

01 – Basisinformationen

02 – Fördermöglichkeiten

03 – IHK-Gemeinschaftsveranstaltung: Basisinfos für tour. Leistungsträger

04 – Ladeinfrastruktur, Technik und Rechtliches

05 – Zukunftsfähige Konzepte für Tourismusregionen und Kommunen

06 – Sichtbar werden und sich positionieren durch emobile Angebote

07 – Das neue Förderprogramm für Klein- und Kleinstbetriebe

Hier können alle Präsentationen nachgelesen werden: [Link](#)

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – Broschüre „Elektromobilität im Tourismus“

28 Seiten praxisnahe Information für den Einstieg in die touristische Elektromobilität. Ein Auszug aus den Inhalten:

- Warum Elektromobilität wichtig ist
- Ladebetriebsarten und Typen von Ladeanlagen
- Smartes Laden im Hotel
- Kostenrahmen für Ladeinfrastruktur und Fahrzeuge
- Fördermöglichkeiten inkl. Links zu sich aktualisierenden Seiten
- E-Auto-Vermietung und Rechtliches zu Fahrzeugen
- Tipps für Marketing und Positionierung; Best Practices
- Übersicht Förderung und Hilfen
- FAQs

Hier kann die Broschüre online gelesen werden: [Link](#)

Gedruckt bei uns kostenfrei bestellbar!

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – Flyer „Elektrisch unterwegs - Tourentipps“

Unser „Leporello“ zeigt eine Auswahl an Sehenswürdigkeiten mit nachhaltigem/energetischem Inhalt, gedacht als Erweiterung zu den „klassischen“ touristischen POIs – die sogenannten „E-POIs“.

Verweis auf die Webweite durch QR-Codes. Online können jederzeit neue „E-POIs“ ergänzt werden. Bitte kommen Sie auf uns zu, sobald Sie etwas Passendes haben, was wir aufnehmen können!

Hier kann der Flyer online gelesen werden: [Link](#). Gedruckt bei uns kostenfrei bestellbar!

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – IAA Mobility

Zwei Stände wurden durch die E-DA besetzt: Open Space und Summit.

Teilnahme an ADAC Rallye.

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – Wanderausstellung Bayern Innovativ

Wir sind Teil der Wanderausstellung von Bayern Innovativ (Modul: Hab Spaß beim Fahren)

Diese war Teil des IAA Standes im Open Space und tourt in den kommenden 3 Jahren durch ganz Bayern und kann von Kommunen gegen Übernahme der Speditionskosten [gebucht](#) werden. Zusätzlich gibt es eine ansprechende [digitale Darstellung](#).

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – Kooperation mit Emobilhotels

Verstärkte Ausspielung bis 12/2021 der E-DA auf www.emobilhotels.de sowie Einbindung des Emobilhotels Logos auf der DA Webseite

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – Leitprodukt - jetzt bei DERTOUR buchbar

Buchbares Leitprodukt und umfangreiches Marketingpaket:

B2B:

- Campus e-Learning
- Intranet-Banner & Basis-Infos
- ComeCloser Facebook Posting

B2C:

- Herbstkampagne 2021
- Katalogseite 2022
- Zwei buchbare Reiserouten
- U4 Deutschlandkatalog

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – Pressearbeit

- Ausschreibung und Pitch der PR Agentur, Zuschlag ging an Wilde & Partner
- Briefing der Agentur
- Kooperation mit Radio Charivari (IAA)
- Pressemitteilungen
- Pressereisen
- Netzwerktreffen (2022)
- Laufende Medienpitches

IAA Medien-kooperation mit Radio Charivari

Partner:

- Tourist-information
Bad Tölz
- Alpenhof
- Stadtwerke
Bad Tölz
- BRB

Die E-mobile Deutsche Alpenstraße – Pressearbeit

Pressereisen:

2021:

- Touremo Magazin

2022:

- Bayerns Bestes
- Electrified
- ARCD Clubmagazin
- DA mit dem Elektromotorrad
- Autobild PL

Jahresrechnung

Deutsche Alpenstraße	Einnahmen	Ausgaben	Ausgaben Ist
Beiträge Orte & Regionen & Unterkünfte	86.500,00 €	Geschäftsstelle	49.800,00 €
E-Alpenstraße	117.127,98 €	Versandkosten	4.201,25 €
Versand/ Portospenden	4.639,47 €	Beratungskosten	1.695,59 €
sonstige Erträge	12.004,64 €	sonstige Kosten	1.613,78 €
Vortrag	3.506,03 €	Werbemittel digital	11.243,81 €
		Werbemittel print	14.274,08 €
		Marketing print und online	2.011,50 €
		E-Alpenstraße Kofinanzierung	20.240,02 €
		E-Alpenstraße	114.693,46 €
		Maximiliansweg	971,58 €
Summe	223.778,12 €	Summe	220.745,07 €
Jahresübertrag			3.033,05 €
Markierte Positionen wurden mit 36.909,97€ Landesmarketingmittel durch die Tourismusverbände TOM und TVABS unterstützt.			

Bernhard Joachim fragt, ob die Schlussrate des E-mobilen Förderprojekts Deutsche Alpenstraße bereits ausgezahlt wurde. Franz Reil bestätigt dies.

Franz Reil übergibt das Wort an Franz Xaver Maier, der über das Fotoshooting sowie die Akquise des neuen Tourbuchs berichtet.

Ausblick

Fotoshooting

- Fotograf Dietmar Denger
- Models: Susanne und Johannes Schmitt
- Zeitraum 10 Tage (Mai und Juni 2022)
- Begleitet und organisiert durch das Team der Geschäftsstelle.
- Beteiligung durch Mitglieder der Deutschen Alpenstraße:
Lindau, Scheidegg, Füssen, Tölzer Land, Alpenregion Tegernsee Schliersee, Oberaudorf, Aschau i.Chiemgau, Reit im Winkl, Chiemsee-Chiemgau

B2B Broschüre - Erstellung einer Imagebroschüre mit unserem Netzwerk

- WARUM? Hintergrund und Geschichte
- WER? Verein BFW
- WIE? Aufgaben und Ziele
- WAS? Produkte/Sparten mit Leistungskatalog und Mitgliederportfolio
- Vision/Zukunft



Akquise zum neuen „TOURBUCH“

- Anzeigenpartner und Sponsoren
- neue Hotelmitglieder von West nach Ost – Stand 20.11.2022
 - Ameron München Motorworld
 - Ameron Neuschwanstein Resort & SPA
 - Klosterhotel ETTAL Ludwig der Bayer
 - Riessersee Hotel Garmisch-Partenkirchen
 - Danner Hof Kochel am See
 - dasDIETMANNNS Bad Tölz
 - Kolberbräu Posthotel Bad Tölz
 - Althoff Seehotel Überfahrt Tegernsee Rottach-Egern
 - Das Achental Resort Grassau

Franz Xaver Maier schließt den TOP Marketing und bittet die Mitglieder gerne noch weitere mögliche Partner zu nennen.

Franz Reil übernimmt die weiteren Punkte der Tagesordnung.

5. Projekt Maximiliansweg

2021

- Alternativrouten Begehung Lengries-Bayrischzell über Kreuth, Suttén und Spitzingsee
- Alternativrouten Begehung Samerberg Nussdorf-Hochries
- Informationsveranstaltung Allgäu am 15.09.2021:
Vorstellung / Bewertung der neuen Routenvorschläge
- Beratungen mit DAV-Bundesgeschäftsstelle über Weiters Vorgehen

Verabschiedung Hanspeter Maier

Franz Reil bedankt sich herzlich bei Hanspeter Mair (Deutscher Alpenverein) für die Unterstützung und die langjährige gute Zusammenarbeit und übergibt Präsente.

Hanspeter Mair bedankt sich und teilt mit, dass der Maximiliansweg für ihn eine Herzensangelegenheit ist. Die Sektionen haben manchmal Berührungsängste. Die Vorstandssitzung zum Maximiliansweg war eine partnerschaftliche Veranstaltung. Eine einheitliche Sprache ist wichtig. Er ist zuversichtlich, dass das „Produkt“, was wird. Passt in diese Zeit, für ambitionierte Bergsteiger, die sich in der Natur zurechtfinden. Moto „Natur nahebringen“. Ausgangspunkte sollen ausschließlich gut mit dem ÖPNV erreichbar sein. DAV möchte bis 2030 klimaneutral sein. Herr Mair wird das Thema Maximilianweg auch seinem Nachfolger nahelegen. Neuer Präsident wird auch sensibilisiert.

Oswald Pehel bedankt sich ebenfalls für die gute Zusammenarbeit mit Herrn Hanspeter Mair.

Bernhard Joachim findet, dass der Satz „Gut Ding will Weile haben“ passt hier ganz gut. Die Planungsphase läuft bereits seit 4 Jahren. Herr Joachim lobt die Begehung und die Unterstützung durch die Umlagen. Bayern ist das einzige Bundesland, das Alpen hat. Wichtiges Signal war, dass Herr Hanspeter Mair dem Umweltminister vom Maximiliansweg berichtet hat. Kleine Schritte sind nötig in Hinblick auf die Finanzierung.

Franz Reil übergibt an Christina Pfaffinger zum Punkt 6 Kassenprüfung 2021

6. Bericht Kassenprüfung

Es wird verwiesen auf den Prüfbericht 2021 unserer Kassenprüferin

Frau Christina Pfaffinger,
Geschäftsführerin der Chiemsee-Alpenland Tourismus GmbH & Co KG
Herzlichen Dank, liebe Tina Pfaffinger für Deine Unterstützung!

Christina Pfaffinger berichtet über die Kassenprüfung und verdeutlicht den Aufwand. Da es keine Beanstandungen gibt schlägt Frau Pfaffinger den Teilnehmern der Versammlung vor, den Vorstand zu Entlasten.

7. Entlastung Vorstand

Beschlussvorschlag:

Der Vorstand wird für das Kalenderjahr 2021 entlastet!

Franz Reil führt nach Einverständnis die Abstimmung öffentlich per Handzeichen durch:

*Der Beschlussvorschlag wird einstimmig angenommen. Der Vorstand enthält sich.
Der Vorstand ist hiermit entlastet.*

8. Haushaltspläne 2023 – Kernthemen

- Neuauflage aller Printmedien - entsprechende Online-Relaunches
- 2. Netzwerktreffen BFW in Oberbayern. Aufruf zur Locationsuche.
- PodCasts Klassik Radio
- Weitere Fotoshootings BKR Sommer, DA Winter
- Müllsammelaktion BKR: Herbst 2023
- IAA München, Teilnahme Summit auf Einladung STMWI

Work in progress

- E-Mobility Rallye gemeinsam mit ADAC
- DZT-Workshop zum Thema Fernwege in Benelux

Franz Reil übergibt an Claudia Mitchell von der BayTM

Claudia Mitchell bedankt sich für die Einladung und lobt die gute Zusammenarbeit sowie den bisherigen Vortrag.

Kernthemen in Kooperation mit der Bayern Tourismus Marketing

Claudia Mitchell - Bayern Tourismus Marketing

- Workshop „nachhaltige Destinationsentwicklung“ (evtl. parallel zum Netzwerktreffen)
- Marketing B2B: Bavaria workshop
- Marketing B2C: Sonderstrecke Deutsche Alpenstraße Servus! Bayern (76 Seiten) Auflage 87.000 (GaPa, BGL sind bereits dabei)
- Scrolltelling, digital mit Motorworld Stuttgart, 12 Wochen online. Evtl. für E-Mobilität, Thema Kulinarik

Bernhard Joachim schlägt vor, die Nachhaltigkeit Workshops sollen in jedem Fall gemacht werden. Thematik Bayerische Fernwege. Das bringt uns gemeinsam weiter.

Franz Reil merkt an, das nächste Netzwerktreffen soll auch unter dem Thema Nachhaltige Tourismusentwicklung stattfinden.

Franz Reil dankt Claudia Mitchell und geht auf den weiteren TOP Haushaltsplan 2023 ein.

8. Haushaltsplan 2023 Deutsche Alpenstraße

Deutsche Alpenstraße 2023	Einnahmen	Ausgaben	
Beiträge Orte & Regionen & Hotels	90.000,00 €	Geschäftsstelle	61.200,00 €
Spenden	5.000,00 €	Versandkosten	2.800,00 €
Sonstige Erträge	40.000,00 €	Beratungskosten	2.000,00 €
		Werbemittel digital + print	49.000,00 €
		Marketing	10.000,00 €
		PR	5.000,00 €
		Versammlungen & Events	3.000,00 €
		sonstige Kosten	2.000,00 €
Summe	135.000,00 €	Summe	135.000,00 €

Markierte Positionen werden mit zusätzlich mit ca. 30.000€ Landesmarketingmittel der Tourismusverbände TOM und TVABS untestützt!

8. Haushaltsplan 2023 Bodensee-Königssee Radweg

Bodensee- Königssee Radweg 2023	Einnahmen	Ausgaben	
Beiträge Regionen & Orte & Hotels	44.000,00 €	Geschäftsstelle	33.000,00 €
sonstige Einnahmen	19.000,00 €	Versandkosten	2.500,00 €
Spenden	2.000,00 €	Beratungskosten	2.000,00 €
		Werbemittel digital + print	20.000,00 €
		Marketing	3.000,00 €
		PR	3.000,00 €
		sonstige Kosten	1.500,00 €
Summe	65.000,00 €	Summe	65.000,00 €

Markierte Positionen werden mit zusätzlich mit ca. 30.000€ Landesmarketingmittel der Tourismusverbände TOM und TVABS untestützt!

Dr. Andreas Wüstefeld fragt, wie die Landesmittel einfließen.

Franz Reil erklärt: Die Co-Finanzierung stellt die dunkel markierten Zellen dar. Die Abrechnung erfolgt in der Splittung 85% aus Landesmittel, 15% Eigenanteil

Die Maßnahmen werden über die Tourismusverbände direkt abgerechnet. Kofinanzierung wird gesammelt und im Folgejahr dem BFW in Rechnung gestellt.

Eine weitere Frage von Andreas Wüstefeld: Ist der Verein komplett Vorsteuerabzugspflichtig?

Franz Reil beantwortet die Frage mit: Ja.

Die Haushaltspläne für 2023 sind einstimmig verabschiedet worden.

9. Wünsche und Anträge

Zur Ablauffrist am 14.11.2022 gingen keine Wünsche und Anträge bei der Geschäftsstelle ein.

10. Sonstiges

Verabschiedung und Überreichung Präsente Teresa Funk, Leitung Tourist-Information Oberaudorf, durch Franz Reil

Franz Reil bedankt sich für die Teilnahme wünscht allen eine gute Heimreise sowie eine schöne Weihnachtszeit.

Oswald Pehel dankt Franz Reil für die gelungene Versammlung. Lädt alle Teilnehmer zu den anschließenden Netzwerken mit Mittagssnack ein.

Die Mitgliederversammlung endet um 12.05 Uhr.