Bayerische Fernwege e.V.

Bericht 2025





Inhalt Seite

1.	**Deutsche Alpenstraße**	**5-13**
1.1	Marketing und Pressearbeit 2025	5
1.1.1	Website, Social Media	5-6
1.1.2	Print	7
1.1.3	Anzeigen & Advertorials	8
1.1.4	Messen B2B & B2C	8-9
1.1.5	Vertriebsmarketing	9-11
1.1.6	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	11-12
1.2	Aktivitäten der Geschäftsstelle	12-13
1.3	Maximiliansweg	14
2.	**Bodensee-Königssee Radweg**	**15-20**
2.1	Marketing und Pressearbeit 2025	15
2.1.1	Social Media	16
2.1.2	Print	17
2.1.3	Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg	17
2.1.4	Werbemaßnahmen	18
2.1.5	Messen & Workshops	18
2.1.6	Kooperation Reiseveranstalter	19
2.1.7	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	19-20
2.2	Aktivitäten der Geschäftsstelle	20
3.	**Mitgliederservice**	**21-23**
3.1	Deutsche Alpenstraße	22
3.2	Bodensee-Königssee Radweg	23
4.	**Jahresrechnung 2025**	**24**
5.	**Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns**	**25**
6.	**Anhang**	**26-27**

Impressum:
Herausgeber: Bayerische Fernwege e.V., Siedlerstraße 10, 83714 Miesbach
Redaktion: Alpin Consult: Franz Reil, Claudia Pulfer
Bilder: Fotografie Dietmar Denger
Gestaltung: designstudio zimmermann, Mittlere Prielstraße 1a, 85305 Jetzendorf

Sehr geehrte Mitglieder, liebe Partner und Freunde der Bayerischen Fernwege,

das Tourismusjahr 2025 war für den Bayerische Fernwege e.V. erneut von vielfältigen Aktivitäten, einer engagierten Zusammenarbeit mit unseren Mitgliedern und der konsequenten Weiterentwicklung unserer beiden touristischen Routen geprägt. Mit der Deutschen Alpenstraße und dem Bodensee-Königssee-Radweg betreuen wir zwei etablierte touristische Produkte, die den bayerischen Alpenraum auf unterschiedliche Weise erlebbar machen und einen wichtigen Beitrag zur überregionalen und internationalen Vermarktung unserer Mitgliedsregionen leisten.

Ein besonderer Schwerpunkt lag im vergangenen Jahr auf der Entwicklung neuer Marketinginstrumente und der Produktion hochwertiger, zielgruppengerechter Inhalte.

Für den **Bodensee-Königssee-Radweg** haben wir das Reiseblogger-Duo „Die zwei Abenteurer" mit einer umfangreichen Contentproduktion beauftragt. Die beiden bereisten den Radfernweg und hielten ihre Erlebnisse in authentischen Reiseberichten sowie zahlreichen Bild- und Videoinhalten fest. Entstanden ist wertvoller digitaler Content, der die landschaftliche und kulturelle Vielfalt entlang der Strecke eindrucksvoll vermittelt und potenziellen Radreisenden Inspiration und praktische Orientierung für die eigene Reiseplanung bietet. Gleichzeitig profitieren unsere Mitgliedsregionen und touristischen Leistungsträger von dieser zusätzlichen digitalen Präsenz.

Auch bei der **Deutschen Alpenstraße** konnten wir 2025 einen wichtigen Entwicklungsschritt in der internationalen Vermarktung realisieren. Mit der Fertigstellung eines neuen englischsprachigen Hotelbooklets haben wir ein gezielt auf die Bedürfnisse der internationalen Reiseindustrie ausgerichtetes Vertriebsinstrument geschaffen. Insgesamt 35 ausgewählte Hotelporträts bieten Reiseveranstaltern, Travel-Trade-Partnern und Medienvertretern einen umfassenden Überblick über attraktive Übernachtungsmöglichkeiten entlang der Route. Das Booklet wurde bereits im Berichtsjahr über unsere bestehenden Kontakte in der Reiseindustrie verbreitet und unterstützt damit die internationale Positionierung der Deutschen Alpenstraße sowie die Vermarktung unserer Hotelpartner.

Neben diesen besonderen Projekten bildeten die kontinuierliche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Präsenz auf touristischen Fach- und Publikumsmessen, die Pflege bestehender Kooperationen sowie die Weiterentwicklung unserer Informationsmedien und digitalen Angebote wichtige Bestandteile unserer Arbeit. Dabei verfolgen wir stets das Ziel, die Bekanntheit unserer beiden Routen weiter zu steigern, neue Zielgruppen anzusprechen und für unsere Mitglieder einen möglichst hohen Mehrwert zu schaffen.

Auch wenn die Gäste an den einzelnen Etappenstandorten häufig nur kürzere Aufenthalte oder Einzelübernachtungen einplanen, sind die Deutsche Alpenstraße und der Bodensee-Königssee-Radweg international attraktive touristische Produkte mit großer Strahlkraft.
Als Schaufenster des bayerischen Alpenraums machen sie die landschaftliche, kulturelle und touristische Vielfalt zwischen Bodensee und Königssee erlebbar und leisten durch ihre überregionale Vermarktung einen wichtigen Beitrag zur touristischen Wertschöpfung in den beteiligten Regionen.

Die erfolgreiche Arbeit unseres Vereins lebt insbesondere vom Engagement und der vertrauensvollen Zusammenarbeit unserer Mitglieder, touristischen Partner und regionalen Organisationen. Gemeinsam gelingt es uns, die Leitprodukte als attraktive Reiseangebote zu positionieren und die touristische Wertschöpfung entlang der Strecken nachhaltig zu unterstützen.

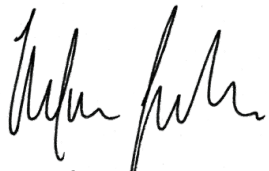
Unser herzlicher Dank gilt daher allen Mitgliedern, Partnern und Unterstützern, die unsere Arbeit auch im Jahr 2025 begleitet und aktiv mitgestaltet haben.

Mit Zuversicht und neuen Ideen blicken wir auf die kommenden Aufgaben und freuen uns darauf, die erfolgreiche Entwicklung unserer beiden Routen gemeinsam fortzusetzen.

Mit herzlichen Grüßen



Oswald Pehel
Vorsitzender



Stefan Egenter
stv. Vorsitzender



Brita Hohenreiter
Schriftführerin







1. Deutsche Alpenstraße

Mit unseren Marketingaktivitäten verfolgen wir konsequent das Ziel, uns unter den „Top 10 Traumstraßen dieser Welt“ zu positionieren. Dazu zählen:

- Erhöhung der Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße
- Aufbau eines positiven Images der Deutschen Alpenstraße
- Etablierung und Erhalt eines qualitativ hochwertigen und zielgruppenkonformen Angebots
- Professioneller Außenauftritt auf nationaler und internationaler Ebene
- Punkte verbinden durch gemeinsames Thema
- Die Deutsche Alpenstraße vereint zahlreiche kulturhistorische Attraktoren mit besonderen landschaftlichen Aspekten
- Verlängerung der Aufenthaltsdauer an Etappenzielen auf mindestens 2 Übernachtungen je Standort

1.1 Marketing und Pressearbeit 2025

1.1.1 Website & Social Media

Neugestaltung Startseite:

> Visueller Einstieg

Großformatige, stimmungsvolles Bewegtbild zeigt Landschaft mit Berge, Seen, charmanten Orten und Panoramastraßen. Das erzeugt direkt Fernweh und macht Lust, weiterzuscrollen.

> Klare Struktur & gute Orientierung

Die Navigation ist übersichtlich aufgebaut. Kategorien wie Reiseplanung, Etappen, Highlights, Unterkünfte oder Inspiration sind schnell zu finden, ohne dass man lange suchen muss.

> Emotionales Storytelling

Die Seite setzt nicht nur auf Fakten, sondern vermittelt Atmosphäre: Tradition, Naturerlebnis, Genuss und Entschleunigung – das spricht sowohl Genießer als auch Aktivurlauber an.

> Nutzerfreundlichkeit

Texte sind angenehm lesbar, Bilder hochwertig, Buttons klar erkennbar. Die Seite ist modern, aufgeräumt und professionell gestaltet.

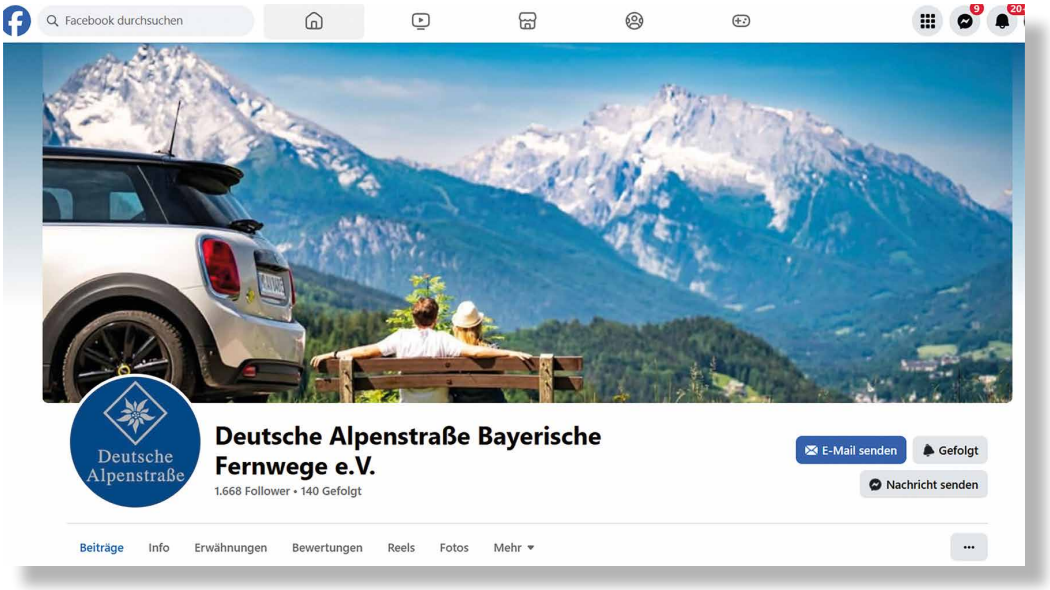
> Inspiration statt Informationsflut

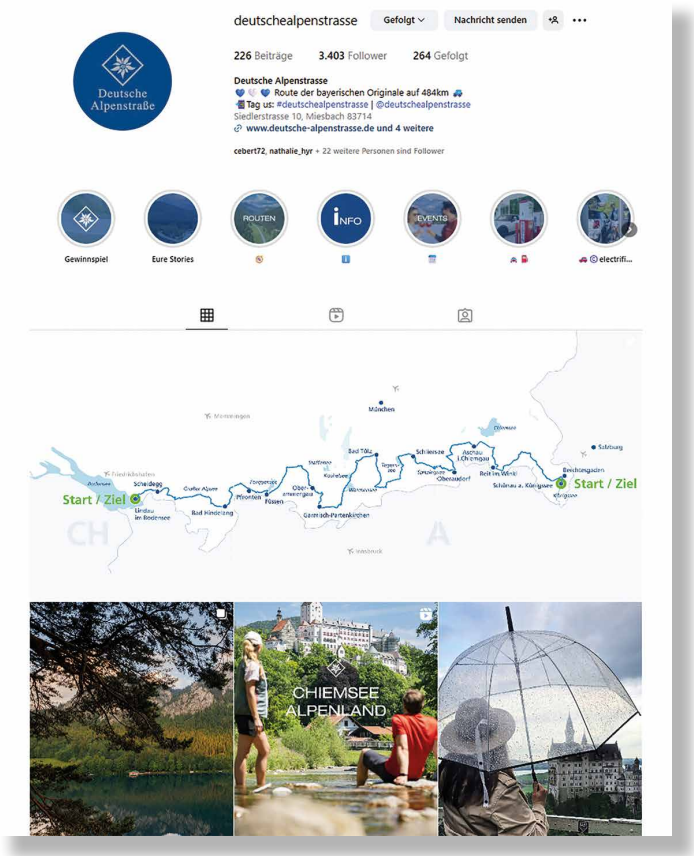
Man wird nicht erschlagen, sondern neugierig gemacht: Reiserouten, Tipps und Impressionen laden dazu ein, sich tiefer reinzuklicken.



Social Media

2024 und 2025 arbeiteten wir im Bereich Social Media mit der Innsiders GmbH zusammen. Ein einheitliches Designkonzept wurde entwickelt und ein Themenplan monatsweise erstellt. Auch Gewinnspiele wurden gemeinsam mit Mitgliedsbetrieben durchgeführt. Durch die Erhöhung des Engagement konnten die Follower fast verdoppelt werden. Ab 2026 werden wir bei unserer Social-Media-Arbeit von makrohaus unterstützt.



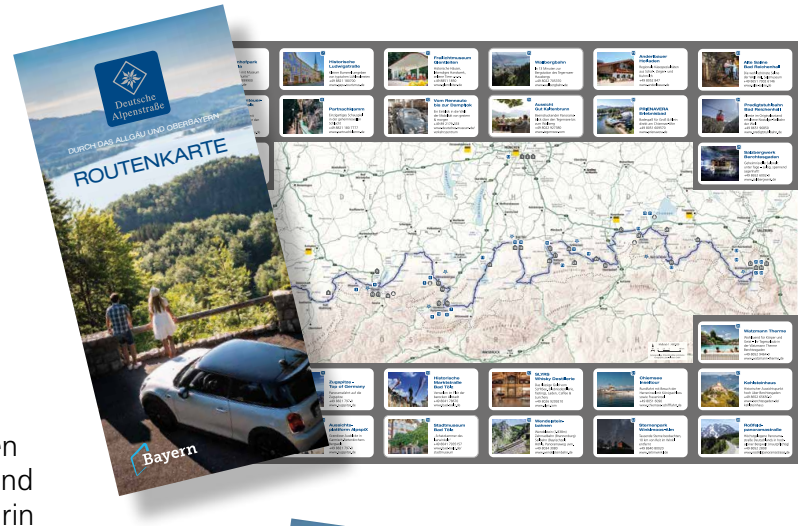


1.1.2 Print

Mit unseren Werbemitteln möchten wir den Gast inspirieren, informieren und dazu einladen, möglichst lange auf der Deutschen Alpenstraße zu verweilen.

Routenkarte deutsch & englisch

Unsere beliebte Routenkarte wurde in deuscher und englischer Sprache neu aufgelegt. Erschienen sind die beiden Auflagen zum Jahresbeginn 2024.
Sie wird gerade überarbeitet und auf den neusten Stand gebracht. Neudruck im Oktober 2026.



Tourbuch

Ziel war es, die Route in beide Richtungen in einheitlicher Bildsprache zu erzählen und dem Leser das Gefühl zu geben mittendrin zu sein und Lust auf Urlaub zu wecken. Umgesetzt wurde dies mit dem Shootingergebnis von 600 Bildern, neuen Texten, einer intensiven Hotel- und Freizeitpartner Akquise.

Durch die Einnahmen daraus konnten Druck und Grafik komplett finanziert werden.
Das Tourbuch umfasst nun 100 Seiten mit 35 Mitgliedshotels und unzähligen hochwertigen Freizeitpartnern. Auch BMW/Mini Deutschland hat sich beteiligt und erfreut sich das Tourbuch seinen Kunden in den Mini Verkaufsräumen zu präsentieren.

Das Tourbuch wird derzeit ebenfalls überarbeitet und wird im Dezember 2026 neu gedruckt.



Postkarten & Aufkleber

Es wurden 4 Postkarten mit Bildern aus dem Fotoshooting in 2022 erstellt. Dabei wurden alle Mitglieder berücksichtigt. Eine Postkarte wurde speziell zum Thema E-Mobilität erstellt.





Aufgrund hoher Nachfrage aus den Tourist-Informationen wurden witterungsbeständige Aufkleber, die auch für PKW´s geeignet sind erstellt.

1.1.3 Anzeigen & Advertorials

Mit diesen klassischen Aktivitäten soll vor allem die Bekanntheit der Deutschen Alpenstraße erhöht und ein positives Image aufgebaut werden. Der Fokus liegt aus Sicht der Customer Journey auf Inspiration und Reiseidee sowie Information und Recherche. Ziel ist es, die Gäste möglichst lang und wertschöpfend an die Route der bayerischen Originale zu binden.

- Anzeige BAYTM Bayern das Magazin 01/2025 - Deutsche Alpenstraße „Jetzt Roadtrip im Frühling planen“



1.1.4 Messen B2B & B2C

Auf folgenden Messen war die Deutsche Alpenstraße unter den Dächern Allgäu und Oberbayern sowie der Bayern Tourismus Marketing vertreten:



2025	
CMT Stuttgart	18.-26.01.2025
Reisen Hamburg	06.-09.02.2025
f.re.e München	19.-23.02.2025
ITB Berlin	04.-06.03.2025
Freizeit Bozen	24.-27.04.2025
Euro Bike Festival Days Frankfurt	28.-29.06.2025



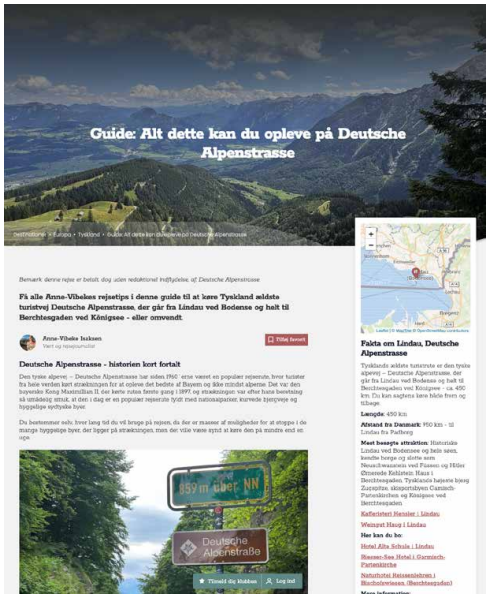
Besuch von Michaela Kaniber auf der ITB, Mitglied des Bundesrates der Bundesrepublik Deutschland

Marketing Kooperation DZT Kopenhagen

Anne Vibeke Isaksen, Kopenhagen

Beitrag unter:

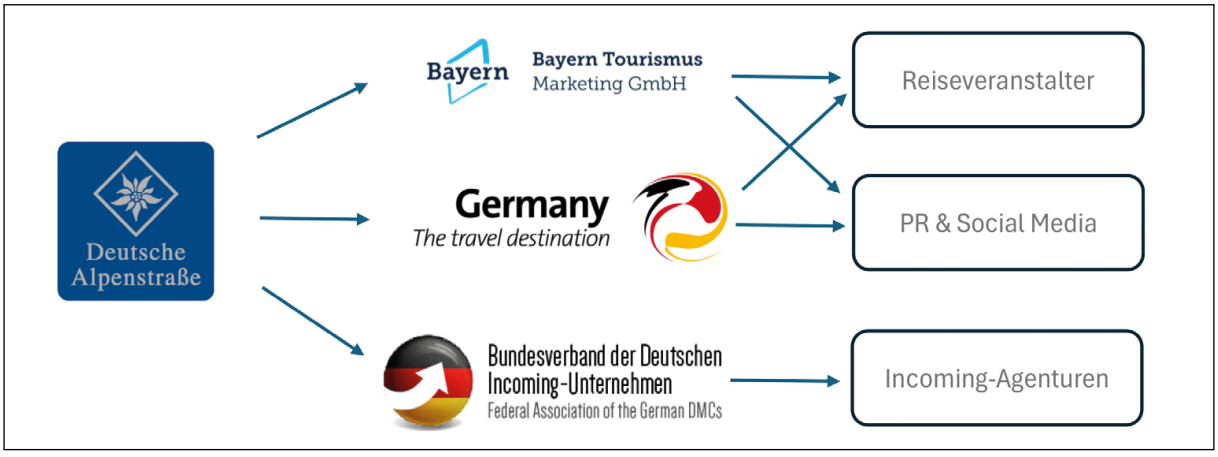
https://www.annevibekerejser.dk/destinationer/europa/tyskland/guide-alt-dette-kan-du-opleve-paa-deutsche-alpenstrasse





1.1.5 Vertriebsmarketing

Als Impulsgeber und strategischer Vernetzungspartner im Travel-Trade-Segment entwickeln und vermitteln wir attraktive Reiseideen. Mit unserem Portfolio zu den Themen Highlights, Kunst und Kultur, Kulinarik sowie Aktivurlaub stellen wir Reiseveranstaltern relevante Informationen zur Verfügung. Darüber hinaus engagieren wir uns im Netzwerkmarketing und stärken durch unsere Mitgliedschaft im BVDIU aktiv unsere Branchenverbindungen.



Bavarian Connection

Über die BayTM nahmen wir erneut an der Bavarian Connection Maßnahme teil. Das Profi-Paket umfasste die Erstellung eines englischen Factsheets, ganzjährige Repräsentation bei Messen und Sales Calls sowie Integration in einen by.TM Newsletter an ca. 40.000 Kontakte der amerikanischen Reiseindustrie (Verteiler BayTM + JaxFax).

Für die Road Shows stellten wir erneut Gewinne in Partnerhotels zur Verfügung. Peter Rhode verteilte zusätzlich unser handgeschnitztes Edelweiß an potenzielle Einkäufer.



Unsere TOP 9 US-Anbieter,
die unser Produkt explizit oder als klaren Routen-Bestandteil im Programm haben:

1. **Tripmasters**	German Alpine Road Self Drive
2. **Travel World Inc**	German Alpine Road Self-Drive – 6 Nächte
3. **Alps and Autobahns**	German Alpine Road & Salzburg – 7 Tage
4. **Alps and Autobahns**	Germany's Alpine Road – Roadtrip / Bayern-Microlsite
5. **Avanti Destinations**	Itinerary „German Alpine Road & Salzburg
6. **Europe Express**	Alpine Paradise: Germany, Austria and Switzerland – 12 Tage; Eagle's Nest Tour
7. **Virtuoso**	Germany's Alpine Road (Self-Drive)
8. **Goway Travel**	Romantic Germany Self Drive
9. **Audley Travel**	Highlights of Germany Self-Drive – 13 Tage

Unsere TOP 9 Europe Anbieter,
die unser Produkt explizit oder als klaren Routen-Bestandteil im Programm haben.
Viele unserer Hotels haben zudem Verträge mit TUI und DER Touristik/ DTS:

1. **DERTOUR**	E-Mobilitäts-Rundreisen Deutsche Alpenstraße
2. **Peters-Reisen**	Deutschen Alpenstraße – 8 Tage
3. **MOVEX**	German Alpine – 4 Tage
4. **Thoba Reisen**	Deutschen Alpenstraße – Autorundreise
5. **Falk Tours**	Deutsche Alpenstraße Chiemgau/Berchtesgaden
6. **DRIVAR**	Deutsche Alpenstrasse 2.0
7. **Vagabund Reisen**	Berchtesgadener Land / Deutsche Alpenstraße
8. **Skills Holidays**	German Alpine Road & Fairytale Castles of Bavaria
9. **Road Trip Co**	German Alpine Road / Bavaria Road Trip

Tourbook

Unser Tourbuch in englischer Sprache auf 68 Seiten. Inklusive Routenkarten, Etappenbeschreibungen, Freizeittipps und Entfernungstabelle.

Die deutsche Version wurde vollständig überarbeitet und von sämtlichen Anzeigen befreit. Durch den Wegfall der Hotelpräsentationen ist es nun zeitlos nutzbar und enthält ausschließlich inhaltliche Informationen – unter anderem eine Entfernungstabelle in Meilen sowie zahlreiche weitere relevante Details.

Die Hotels sind künftig separat im neuen Hotelbooklet gebündelt. Jedes Hotel erhält dort eine eigene Factsheet-Seite mit allen für Reiseveranstalter relevanten Informationen auf einen Blick.



Hotelbooklet B2B/ Trade/ PR

Unser Hotelbooklet in englischer Sprache auf 38 Seiten. Alle Partnerhotels der Deutschen Alpenstraße im Überblick inklusive Factsheets je Hotel.

Zusätzlich praktische ergänzende Information für Travel-Trade und Presse.

Beide Broschüren sind digital verfügbar, Änderungen jederzeit möglich, Aktualisierung laufend.

1.1.6 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Libelle Magazine, NL



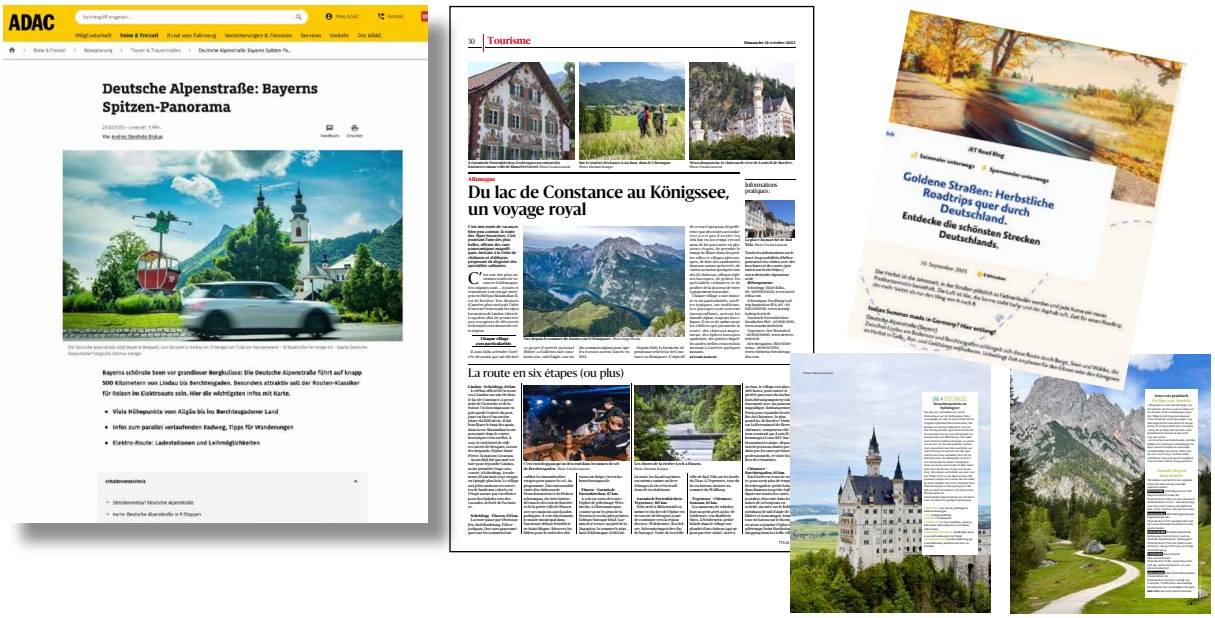






Deutsche Alpenstraße Clippings 2025

Medium	Veröffentlichung	Thema	Auflage
Libelle Magazin NL	29.05.2025	De Deutsche Alpenstrasse Langs Bergen en Meren	20.000
Tourisme Baviere France	12.10.2025	Du lac de Constance au Königssee, un voyage royal	online
ADAC Online	23.07.2025	Deutsche Alpenstraße: Bayerns Spitzen-Panorama	online
Merkur.de	18.07.2025	484 Kilometer lang: Route in Bayern gilt als älteste Ferienstraße D	online
Gute-Fahrt.de	07.11.2025	Deutsche Alpenstraße: Über mehr als sieben Berge	online
Pincamp.de	04.03.2025	Traumtour in Bayern: Die Deutsche Alpenstraße	online
Trip to the Planet	26.01.2025	Deutsche Alpenstraße_ Roadtrip vom Bodensee zum Königssee	online
Bayern Flair	03.05.2025	Geheimtipp: Fahrrad Urlaub und Tour- Deutsche Alpenstraße	online
Travelcircus	07.05.2025	Deutsche Alpenstraße: Deit Route der Superlative	online
Jet.de	30.09.2025	Goldene Straßen: Herbstliche Roadtrips quer durch Deutschland	online



1.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle

Versand

Infopaketanforderung Material Deutsche Alpenstraße, Bestellung via Prospektshop und Telefon 2025: 2.650 Stück

B2B Imagebroschüre des Bayerischen Fernwege e.V.

Die Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben und bekundet das Mitglieder-Portfolio.

Mitgliederentwicklung

Aufgrund der Neuauflage des Tourbuchs wurde eine große Akquise gestartet.

Mitgliederstand 2025:

56, davon 2 überregionale Tourismusverbände, 6 regionale Tourismusverbände, 13 Orte und 35 Gastgeber sowie der Kooperationspartner München Tourismus.

Mitgliederversammlung des Bayerischen Fernwege e.V. am 27.11.2025 im AlpenCongress Berchtesgaden

Im Mittelpunkt der Versammlung stand der Austausch mit dem BVDIU und anderen Reiseveranstalternetzwerken. Zudem wurden die Jahresberichte der beiden Sparten sowie der Haushaltsplan für 2026 vorgestellt.

Nach der Versammlung waren alle Teilnehmer zu einem Bummel über den Berchtesgadener Advent eingeladen. Bei einem wärmenden Getränk und einer wohlschmeckenden Bratwurst konnte man sich bereits auf die kommende Vorweihnachtszeit einstimmen.



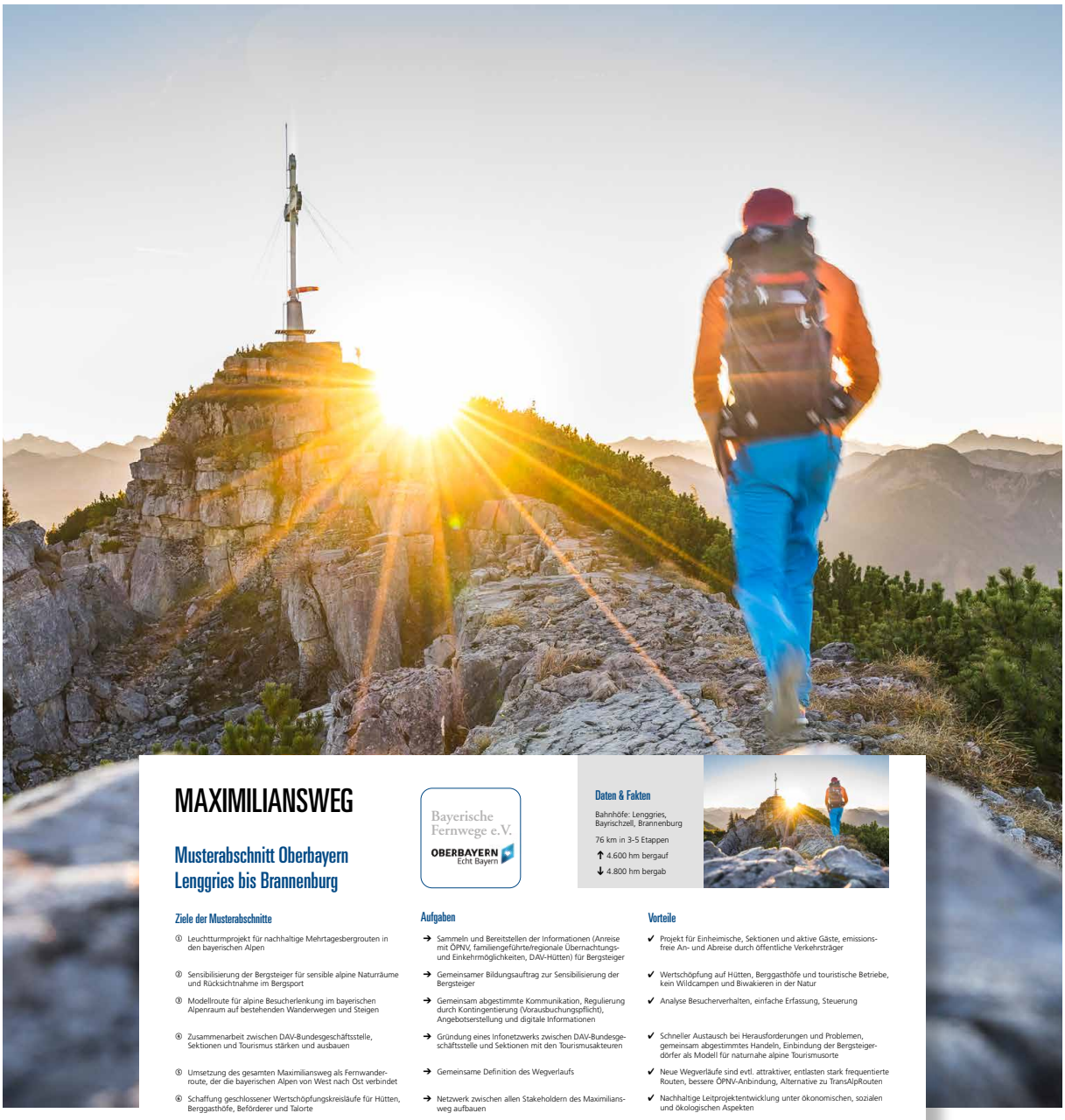






1.3. Maximiliansweg

Die Tourismusverbände Allgäu/Bayerisch-Schwaben und Oberbayern München e.V. bereiteten 2025 einen Antrag auf Förderung durch das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft, Forsten und Tourismus (StMELF) vor. Im Förderantrag wurde die Abschnitte Sonthofen-Füssen, Füssen-Lenggries sowie Lenggries-Brannenburg zusammengefasst.



MAXIMILIANSWEG

Musterabschnitt Oberbayern Lenggries bis Brannenburg

Bayerische Fernwege e.V.
OBERBAYERN Echt Bayern

Daten & Fakten

Bahnhöfe: Lenggries, Bayrischzell, Brannenburg
76 km in 3-5 Etappen
↑ 4.600 hm bergauf
↓ 4.800 hm bergab

Ziele der Musterabschnitte

① Leuchtturmprojekt für nachhaltige Mehrtagesbergrouten in den bayerischen Alpen

② Sensibilisierung der Bergsteiger für sensible alpine Naturräume und Rücksichtnahme im Bergsport

③ Modellroute für alpine Besucherlenkung im bayerischen Alpenraum auf bestehenden Wanderwegen und Steigen

④ Zusammenarbeit zwischen DAV-Bundesgeschäftsstelle, Sektionen und Tourismus stärken und ausbauen

⑤ Umsetzung des gesamten Maximiliansweg als Fernwanderroute, der die bayerischen Alpen von West nach Ost verbindet

⑥ Schaffung geschlossener Wertschöpfungskreisläufe für Hütten, Berggasthöfe, Beförderer und Talorte

Aufgaben

→ Sammeln und Bereitstellen der Informationen (Anreise mit ÖPNV, familiengeführte/regionale Übernachtungs- und Einkehrmöglichkeiten, DAV-Hütten) für Bergsteiger

→ Gemeinsamer Bildungsauftrag zur Sensibilisierung der Bergsteiger

→ Gemeinsam abgestimmte Kommunikation, Regulierung durch Kontingentierung (Vorausbuchungspflicht), Angebotserstellung und digitale Informationen

→ Gründung eines Infonetzwerks zwischen DAV-Bundesgeschäftsstelle und Sektionen mit den Tourismusakteuren

→ Gemeinsame Definition des Wegverlaufs

→ Netzwerk zwischen allen Stakeholdern des Maximiliansweg aufbauen

Vorteile

✓ Projekt für Einheimische, Sektionen und aktive Gäste, emissionsfreie An- und Abreise durch öffentliche Verkehrsträger

✓ Wertschöpfung auf Hütten, Berggasthöfe und touristische Betriebe, kein Wildcampen und Biwakieren in der Natur

✓ Analyse Besucherverhalten, einfache Erfassung, Steuerung

✓ Schneller Austausch bei Herausforderungen und Problemen, gemeinsam abgestimmtes Handeln, Einbindung der Bergsteigerdörfer als Modell für naturnahe alpine Tourismusorte

✓ Neue Wegverläufe sind evtl. attraktiver, entlasten stark frequentierte Routen, bessere ÖPNV-Anbindung, Alternative zu TransAlpRouten

✓ Nachhaltige Leitprojektentwicklung unter ökonomischen, sozialen und ökologischen Aspekten



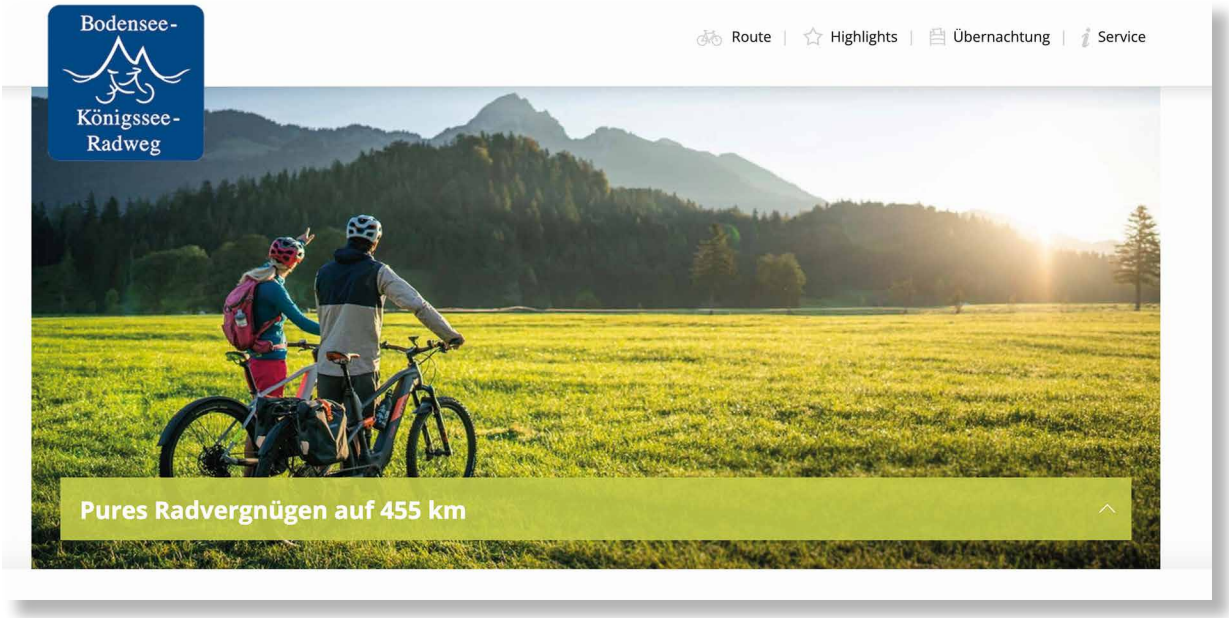
2. Bodensee-Königssee Radweg

Der Fernradweg entlang des bayerischen Alpenrandes gewinnt immer mehr an Beliebtheit und zieht in der Nachfrage an. Durch einige Streckenänderungen im Rahmen der Qualitätsoffensive konnten wir den Radweg insgesamt in der Qualität verbessern und erhalten weniger Mängelbenachrichtigungen und Kritik. Auch in Zukunft wollen wir die Qualität durch weitere Verlegungen, Beschilderung mit dem neuen Logo sowie einen besseren informativen Austausch mit allen TIs entlang der Strecke (Online-Schulung) als Schwerpunkte setzen.

2.1. Marketing und Pressearbeit 2025

2.1.1 Website & Social Media

Der Onlineauftritt des Bodensee-Königssee Radwegs wird kontinuierlich auf den aktuellsten Stand gebracht. Allen voran die ständigen Updates zu Streckensperrungen bzw. Baustellen entlang des Radwegs. Natürlich kommen wir Änderungswünschen unserer Mitglieder aus den Regionen, Orten oder Gastgebern sofort nach.



Social Media

2024 und 2025 arbeiteten wir im Bereich Social Media mit der Innsiders GmbH zusammen. Ein einheitliches Designkonzept wurde entwickelt und ein Themenplan monatsweise erstellt. Auch Gewinnspiele wurden zusammen mit Mitgliedsbetrieben durchgeführt. Durch die Erhöhung des Engagement konnten die Follower fast verdoppelt werden. Ab dem Jahr 2026 werden wir im Bereich Social Media durch makrohaus unterstützt.







Bloggerkooperation "Die 2 Abenteurer" Marketingpaket inkl. Bildmaterial

Im Mai 2025 startete die Kooperation mit Andrea & Bene:
„Die 2 Abenteurer“ fuhren den gesamten Bodensee-Königssee Radweg in 9 Etappen. Sie produzierten Content für ihren Blog sowie (Bewegt) Bildmaterial zur Verwendung für uns und unsere Partner. Zudem erfolgeten während der Tour Social Media Posts in ihren sowie unseren Social Media Kanälen.



DIE 2 ABENTEURER
Vom Genuss unterwegs zu sein

Social Media Performance – Bodensee-Königssee-Radweg

Zeitraum: 16.–25. Mai 2025

Mit unserer Content-Kampagne auf Facebook und Instagram haben wir in nur wenigen Tagen eine hohe Sichtbarkeit in der Radreise-Community erzielt – und weit mehr als nur Reichweite erzeugt: Wir haben Diskussionen angestoßen, konkrete Reiseplanung ausgelöst und den Nerv der Zielgruppe getroffen.

Gesamtzahlen im Überblick

Kennzahl	Facebook	Instagram	Gesamt
Aufrufe	338.447	135.619	**474.066**
Reichweite (Personen)	231.319	30.935	**262.254**
Interaktionen	6.569	3.675	**10.244**

2.1.2 Print

Infobroschüre / Radbroschüre

Die Broschüre RAD-TOURBUCH Bodensee-Königssee Radweg wurde Anfang 2024 realisiert. Der Druck im neuen DINA5-Format und neuer regionaler Gliederung erfolgte Anfang Juni 2025. Alle Mitglieder und Touristinfos entlang des Radwegs wurden mit einem Anfangsbestand ausgestattet. Für digiale Zwecke steht Ihnen die Broschüre als pdf sowie das Titelbild als jpg im B2B Bereich auf der BKR Webseite zur Verfügung.



Postkarten & Aufkleber

Im Herbst 2023 erschien eine Postkarte mit verschiedenen Eindrücken des Bodensee-Königssee Radwegs.

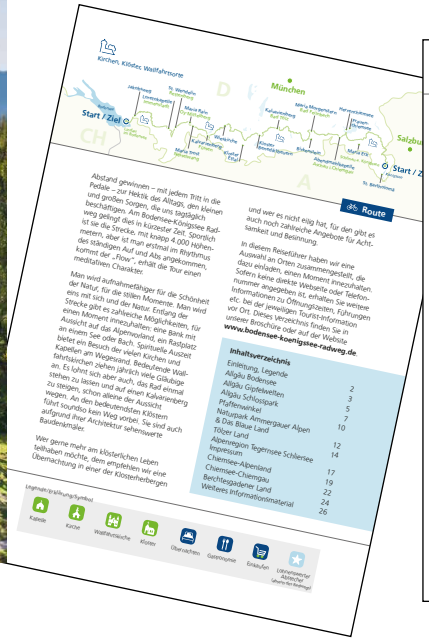
Aufgrund hoher Nachfrage aus den Tourist-Informationen wurden witterungsbeständige Aufkleber, die auch für Fahrräder geeignet sind erstellt.



2.1.3 Pilgerradeln am Bodensee-Königssee Radweg

2020 wurde der Reiseführer „Pilgerradln auf dem Bodensee-Königssee Radweg“, fertiggestellt und in Zusammenarbeit mit all unseren Regions- und Ort-Mitgliedern überarbeitet.
Der 26-seitige digitale Reiseführer steht allen Interessierten als Download auf der Webseite zur Verfügung. Ausgewählte Pilgertipps erscheinen als „Freizeittipp“ unter dem jeweiligen Ort bzw. Region.







2.1.4 Werbemaßnahmen

Anzeigen und Advertorials:

Im Magazin **Deutschland per Rad entdecken** vom ADFC Deutschland erschien ein 4-seitiger Bericht zum Bodensee-Königssee Radweg, den Wasser-Radlwegen Oberbayern, Radrunde Allgäu sowie den Illerradweg.

In der Sonderausgabe **"Die schönsten Radwege"** des Wandermagazins erschien in Kooperation mit dem Tourismusverband Oberbayern München e.V. und München Tourismus ein 4-seitiges Advertorial zu 5 Radtouren in Oberbayern.



"Die schönsten Radwege"



Deutschland per Rad entdecken

2.1.5 Messen & Workshops

Auf folgenden Endverbrauchermessen war der Bodensee-Königssee Radweg unter den Dächern Allgäu und Oberbayern vertreten:

2025	
CMT Stuttgart	18.-26.01.2025
Reisen Hamburg	06.-09.02.2025
f.re.e München	19.-23.02.2025
ITB Berlin	04.-06.03.2025
Freizeit Bozen	24.-27.04.2025
Euro Bike Festival Days Frankfurt	28.-29.06.2025



2.1.6 Kooperation Reiseveranstalter

Mal sportlich, mal kulinarisch – in Kombination mit anderen Radfernwegen zum Beispiel ab München bietet Feuer und Eis Touristik verschiedene Pauschalen an. Unser Partner aus Rottach-Egern verzeichnet ein gutes Wachstum an Buchungen.



2.1.7 Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Auszeichnungen

ADFC RADREISEANALYSE

Bodensee-Königssee Radweg – 5. Platz
Top10 beliebteste Radfernwege DE

Der Bodensee-Königssee Radweg zählt zu den beliebtesten und meistbefahrene Fernradwegen Deutschlands, was sich im Ranking für 2025 mit Platz 5 der **ADFC-Radreiseanalyse** widerspiegelt.



Bodensee-Königssee Radweg Clippings 2025

Medium	Veröffentlichung	Thema	Auflage
Aktiv in den Alpen	Herbst 2025	Die 10 Schönsten Bike-Tourin der Alpen	25.000
Outdoorwelten	Mai-Oktober 2025	Flüssehüpfen Bikepacking durch Oberbayern und Allgäu/ Baerisch-Schwaben	30.000
Die 2 Abenteurer	Juni 2025	Der Bodensee-Königssee Radweg - Etappen, Karte und Tipps	online
Sabine Bork - Photographie	25.06.2025	Vom Bodensee zum Königssee VIII	online
Cago Bike	21.03.2025	Tipps für deine Fahrradtour auf dem Bodensee-Königssee-Radweg	online
Linexo.de	10.01.2025	Bodensee-Königssee-Radweg: Entdecke die schönsten Etappen	online
Fahrrad-Hotels.de	08.07.2025	Radtour am Bodensee-Königssee Radweg	online
Bike & Travel 1/2025	1_2025	Vom Bodensee zum Königssee: Der Klassiker am Alpenrand	45.000
Bike & Travel 6/2025	6_2025	Aktivurlaub in Deutschland Fünf schöne Fernradwege	45.000
MyDealz.de	Juni 2025	Gratis Bodensee-Königssee Radweg Tourbuch / Infobroschüre	online



2.2 Aktivitäten der Geschäftsstelle

Versand

Der Hype zum Thema Radfahren ist ungebrochen, was sich auch in den vielen Anfragen und Bestellungen der Infobroschüre widerspiegelt. Viele Gäste entdecken die bayerischen Voralpen mit dem Rad.

Infopaketanforderung
Material Bodensee-Königssee Radweg;
Bestellung via Prospektshop und Telefon:
2025: 3.350

Mitgliederentwicklung Bodensee-Königssee Radweg

79, davon 2 überregionale Tourismusverbände, 9 regionale Tourismusverbände, 17 Orte und 51 Gastgeber.

Mitgliederversammlung des Bayerischen Fernwege e.V. vom 27.11.2025 im Alpen-Congress Berchtesgaden

(siehe Bericht Deutsche Alpenstraße)

B2B Imagebroschüre des Bayerischen Fernwege e.V.

Die Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben und bekundet das Mitglieder-Portfolio.

Informationsmaterial und Broschüren

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Informationmaterial, das Bestellformular finden Sie in der Anlage oder über den B2B Bereich auf der jeweiligen Homepage.

3. Mitgliederservice



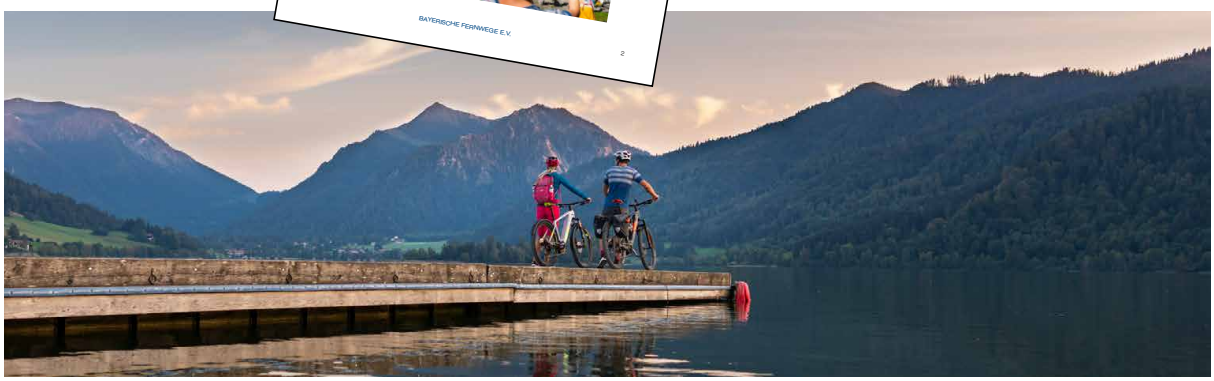
B2B Broschüre des Bayerische Fernwege e.V.

Eine Liebeserklärung an ein besonderes Duo – wenn ein König eine Reise tut...

Der Bayerische Fernwege e.V. stellt sich vor. Die B2B Innenmarketing Broschüre manifestiert die Geschichte und Entstehung des Vereins mit dessen Zielen und Aufgaben.

Die Imagebroschüre bekundet außerdem das aktuelle Mitglieds-Portfolio in den einzelnen Sparten Deutsche Alpenstraße und Bodensee-Königssee Radweg sowie deren Zielgruppen und Leistungen.





Informationsmaterial und Broschüren

Bestellen Sie jederzeit kostenlos unser Informationmaterial, eine Übersicht finden Sie in der Anlage oder Sie schreiben uns eine E-Mail an office@alpin-consult.de

Darstellung der Mitgliedschaft bei unseren Partnern

Zeigen Sie in Ihren Werbemitteln, dass Sie Mitglied bei der Deutschen Alpenstraße und/oder beim Bodensee-Königssee Radweg sind! Hierfür stellen wir gerne folgendes Material zur Verfügung (bitte beachten Sie, dass Sie die aktuellen Logos verwenden):

3.1 Deutsche Alpenstraße

Logo

Bildmaterial

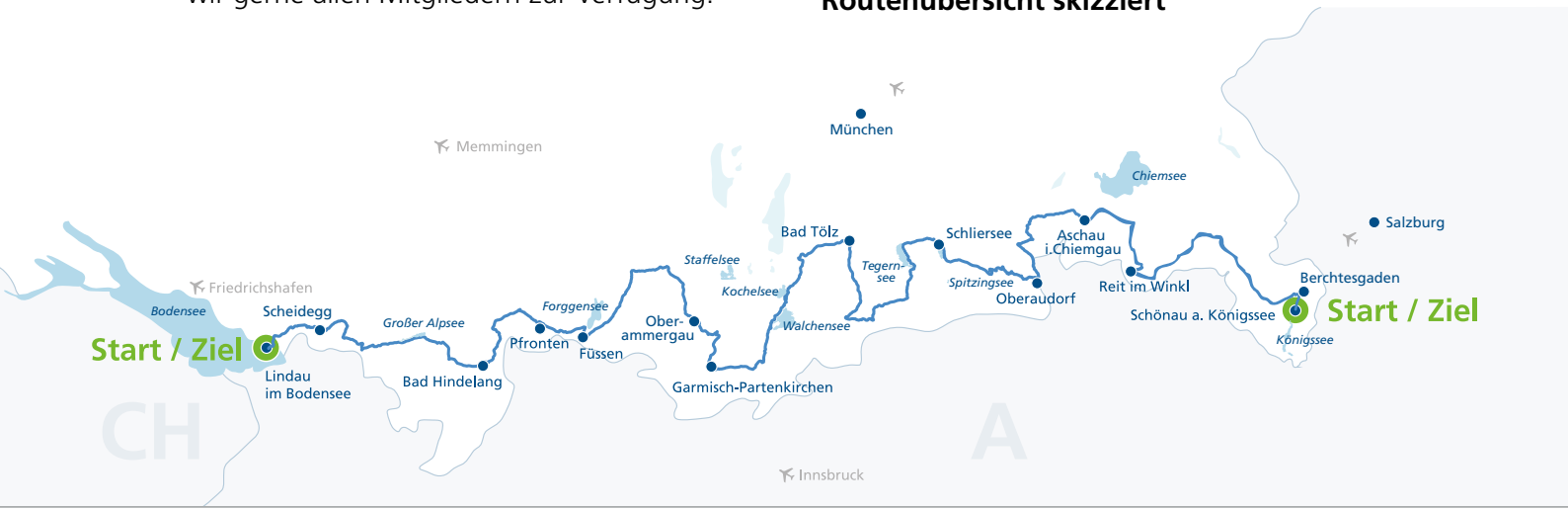
Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern zur Verfügung:

- Bilderstrecke entlang der gesamten Route
- Straße inklusive Straßenschild
- Cabriotouren
- Motorradtouren
- Oldtimertouren
- Wohnmobil
- Elektromobilität

Anzeigengestaltung

Wir gestalten fertige Anzeigen für einen Eintrag in Ihren Werbemitteln, die Gestaltungskosten werden von uns übernommen.

Routenübersicht skizziert











3.2 Bodensee-Königssee Radweg

Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite. Egal ob es um problematische Streckenabschnitte, neue Routenführungen oder Fragen zur Infrastruktur geht. Beim Projekt Bodensee-Königssee Radweg können kostenlos neue UV-beständige Aufkleber für die FGSV Einhänger bestellt werden. Zusätzlich stellen wir Ihnen gerne neue Schilder (Einhänger mit Schwalbenschwanz und OMEGA Profil) zum Einkaufspreis zur Verfügung.

Logo

Bodensee-
Königssee-
Radweg

Bildmaterial

Fotomaterial zu folgenden Themen stellen wir gerne allen Mitgliedern kostenlos zur Verfügung:

- Trekkingbike
- E-Bike
- Rad & Wasser
- Rad & Pilgern
- Rad & Gastronomie
- Rad & Info

Unsere Filme können über unseren Youtube Kanal eingebunden werden.

https://youtu.be/4213hF_p3s0

Routenübersicht skizziert







4. Jahresrechnung 2025

Deutsche Alpenstraße 2025

	Einnahmen		Ausgaben
Beiträge Regionen, Orte, Hotels	93.499,58 €	Geschäftsstelle	61.200,00 €
Sonstige Erträge	8.179,73 €	Beratungskosten	2.014,61 €
Jahresvortrag 2024	867,92 €	Nebenkosten Geldverkehr	339,13 €
		Mediengestaltung digital + print	4.583,22 €
		Versandkosten	2.501,69 €
		Marketing & PR	17.840,19 €
		Sonstige Kosten	1.780,76 €
Summe	102.547,23 €	Summe	90.259,60 €
Jahresübertrag 2026			**12.287,63 €**

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 29.365,10 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!

Bodensee-Königssee Radweg 2025

	Einnahmen		Ausgaben
Beiträge Regionen, Orte, Hotels	49.610,00 €	Geschäftsstelle	33.000,00 €
Sonstige Einnahmen	15.201,19 €	Beratungskosten	664,61 €
Jahresvortrag 2024	74,50 €	Nebenkosten Geldverkehr	210,12 €
		Mediengestaltung digital + print	18.134,45 €
		Versandkosten	2.138,65 €
		Marketing & PR	10.290,83 €
		erhaltene Skonti	- 217,20 €
Summe	64.885,69 €	Summe	64.221,46 €
Jahresübertrag 2026			**664,23 €**

Markierte Positionen wurden zusätzlich mit 26.331,25 € Landesmarketingmittel der Tourismusverbände Oberbayern München e.V. und Allgäu/Bayerisch-Schwaben e.V. unterstützt!

5. Bayerische Fernwege e.V. – Ihr Draht zu uns

Geschäftsstelle

Die Geschäftsstelle mit ihren Sparten Bodensee-Königssee Radweg und Deutsche Alpenstraße wird von der Agentur **Alpin Consult** betreut.

Siedlerstraße 10 I 83714 Miesbach
Tel. 08025 9244952
Fax 08025 9244593
www.bodensee-koenigssee-radweg.de
www.deutsche-alpenstrasse.de

Franz Reil, Projektleiter
reil@alpin-consult.de
Tel. 08025 9244952

Claudia Pulfer, Projektassistenz
office@alpin-consult.de
Tel. 08025 9244935

Oliver Ebert, Marketing
marketing@alpin-consult.de

Angelika Lendaro, Buchhaltung
buchhaltung@alpin-consult.de

Freie Mitarbeit, projektbezogen:
Christa Fredlmeier, CF Tourismus,
christa.fredlmeier@cf-tourismus.de



Mitgliederversammlung 2024 in München

Vorstand und Beirat

Geführt wird der Verein von:

1. Vorsitzender
Oswald Pehel,
Tourismus Oberbayern München e.V.
oswald.pehel@oberbayern.de

Stv. Vorsitzender
Stefan Egenter,
Allgäu GmbH
egenter@allgaeu.de

Schriftführerin
Brita Hohenreiter,
Stadt Bad Tölz
b.hohenreiter@bad-toelz.de

Kassenprüferin
Christina Pfaffinger,
Chiemsee-Alpenland Tourismus
GmbH & Co.KG
pfaffinger@chiemsee-alpenland.de

Marketingbeirat
Dr. Andreas Wüstefeld,
Tölzer Land Tourismus
LRA Bad Tölz-Wolfratshausen
andreas.wuestefeld@toelzer-land.de

Marketingbeirat
Stefan Fredlmeier,
Füssen Tourismus Marketing
AdöR der Stadt Füssen
s.fredlmeier@fuessen.de

Übersicht der aktuellen Broschüren Bayerische Fernwege e.V.

Zu bestellen per E-Mail unter office@alpin-consult.de oder
info@deutsche-alpenstrasse.de oder info@bodensee-koenigssee-radweg.de



Tourbuch Deutsche Alpenstraße (deutsch)

Stand 01/2023

DIN A 4, 100 Seiten

Inhalt: Beschreibung der Route, Gastgeber und Freizeittipps, Infos, Camping- und Wohnmobilstellplätze, Kontaktdaten der Touristinformationen

Verpackungseinheit: 1 Karton = 40 Exemplare

Routenkarte Deutsche Alpenstraße (deutsch)

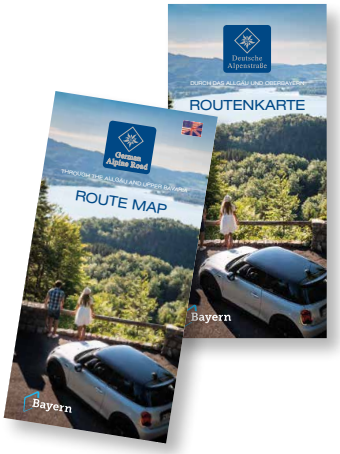
Neue Auflage verfügbar ab 10/2026. Anfangsbestand für alle Mitglieder im Versand. Nachbestellung jederzeit möglich.

DIN A2 gefaltet auf DIN lang

Stand 12/2023 (englisch). Neue Version erscheint im Januar 2026. Die Neuauflage erschien dieses Mal auch wieder in englisch.

Inhalt: Straßenkarte, Gastgeber und Freizeittipps, Kontaktdaten der Touristinformationen und Tourismusverbände

Verpackungseinheit: 1 Karton = 50 Exemplare



Infobroschüre Bodensee-Königssee Radweg

Stand 06/2025

DIN A5, 64 Seiten

Inhalt: Übersichtskarte, Beschreibung der Route, Gastgeber und Freizeittipps, Kontaktdaten Touristinformationen und Tourismusverbände, wichtige Infos

Verpackungseinheit: 1 Karton = 100 Exemplare



Postkarten BKR, DA und E-DA:









Bestellung

Bodensee-Königssee Radweg Einhänger und Aufkleber für Touristische Wegweisung & Leit- und Orientierungssysteme

Bitte scannen und per Mail an office@alpin-consult.de

Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Schwalbenschwanz

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.



☐ (Anzahl eintragen)

Einhänger Bodensee-Königssee Radweg

Profil: Omega

Preis: € 9,50 zzgl. gesetzlich geltende MwSt.

☐ (Anzahl eintragen)



Aufkleber Bodensee-Königssee Radweg für Wegweiser

Abgabe erfolgt kostenlos, für einen bestehenden Einhänger werden 2 Aufkleber benötigt.

☐ (Anzahl eintragen)

Bitte folgende Angaben gut lesbar ausfüllen:

Über Ihre Bestellung erhalten Sie eine Rechnung vom Bayerische Fernwege e.V. – Sparte Bodensee-Königssee Radweg

Firma _____

Vor- und Nachname _____

Straße _____ PLZ/Ort _____

Email _____ Telefon _____

_____ _____

Ort, Datum Unterschrift/Stempel