# Social Media Performance – Bodensee-Königssee-Radweg

**Zeitraum: 16.–25. Mai 2025**

Mit unserer Content-Kampagne auf Facebook und Instagram haben wir in nur wenigen Tagen eine hohe Sichtbarkeit in der Radreise-Community erzielt – und weit mehr als nur Reichweite erzeugt: Wir haben Diskussionen angestoßen, konkrete Reiseplanung ausgelöst und den Nerv der Zielgruppe getroffen.

---

## Gesamtzahlen im Überblick

| Kennzahl | Facebook | Instagram | Gesamt |
|---|---|---|---|
| **Aufrufe** | 338.447 | 135.619 | **474.066** |
| **Reichweite (Personen)** | 231.319 | 30.935 | **262.254** |
| **Interaktionen** | 6.569 | 3.675 | **10.244** |

---



## 🧭 Zielgruppennähe und Relevanz

- Über **25 direkte Nachrichten (DMs)** mit konkreten Fragen zur **Wegeführung, Anreise, Unterkünften und Etappenplanung**.
- **Über 200 Kommentare (allein auf unseren Kanälen) mit Tour-bezogenen Rückfragen** – ein deutliches Signal, dass unsere Inhalte aktiv zur Planung genutzt werden.
- Aussagekräftiges Fazit: **Wir haben nicht nur inspiriert, sondern Handlung ausgelöst.**

## 📊 Engagement Rate – ein starker Qualitätsindikator

- Mit **über 10.000 Interaktionen bei 262.254 erreichten Personen** liegt die Engagement Rate bei rund **3,9 %**.
  Das ist ein **überdurchschnittlich guter Wert** für organischen Content im Tourismusbereich – vor allem auf Facebook und Instagram, wo viele Beiträge oft unter 1 % liegen.

## 📈 Story-Performance

- Durchgängig stabile Reichweite von **über 350 Views pro Story**.
- Einzelne Stories mit Spitzenwerten von **650 bis 1.100 Aufrufen**.
- **Sehr solide Performance** – zeigt hohe Aktivität und Interesse der Community über die reine Beitragsinteraktion hinaus.

## 🚴 Facebook-Reichweite durch gezieltes Community-Seeding

- Dank **aktiver Streuung in Radreise- und Regionalgruppen** erreichen alle Facebook-Beiträge eine Reichweite von **über 20.000 Personen** – **organisch**, ohne Paid Ads.
- Besonders Beiträge mit Bildern von Etappen, Pausenplätzen oder Bike-Setups stoßen auf hohes Interesse.





📌 **Fazit für unsere Partner**

Unsere Inhalte rund um den Bodensee-Königssee-Radweg haben eine starke organische Reichweite und eine überdurchschnittlich aktive Community erzeugt. Besonders wertvoll:

- **Hohe Sichtbarkeit bei Radbegeisterten und Reisenden mit konkretem Interesse**
- **Starke Interaktions- und Dialograte** (über 10.000 Interaktionen + viele direkte Rückfragen)
- **Reichweiten-Booster durch gezieltes Seeding in relevanten Communities**
- **Stetige Nutzung als Inspiration & Planungsbasis**

Kurz gesagt: **Unsere Partner sind hier nicht nur sichtbar, sondern Teil einer echten Bewegung.**

